



Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

PRESENTATION

L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, créateurs d'entreprise et toute personne souhaitant mettre en place une stratégie de e-Communication dans une entreprise ou une organisation

Objectif de nos formations :

Acquérir des connaissances à la création et/ou à la gestion professionnelle d'un site internet ou d'une boutique E-commerce professionnelle.

Gestion et maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet. Tout prévoir pour gérer et rentabiliser son site web. Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0. Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Intervenant :

Stéphan Watbled
Consultant NTIC.
Expert E-marketing et E-commerce.
Développement et gestion projet web

Nous sommes un **cabinet de conseil e-Business** et un **centre de formation e-Commerce**, qui accompagne ses clients sur l'ensemble de leurs réflexions stratégiques liées à la performance ou au développement de leur activité sur Internet.

Pour les entreprises déjà présentes sur le web, nos missions se structurent autour de 7 enjeux :

1. Audit et analyse de votre site web.
2. Mesurer et analyser la performance et votre visibilité sur internet.
3. Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.
4. Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0 (réseaux sociaux, flux Rss...)
5. Optimiser son site « ce qu'il faut faire et ce qu'il ne faut pas faire »
6. Pilotage du E-marketing et trouver en 24h un fichier de clients potentiels.
7. Vision stratégique et économique de votre e-développement.

Pour les entreprises ou les créateurs d'entreprises souhaitant être présent sur le web :

1. Etude du marché de votre e-concurrence.
2. Analyse détaillée de vos besoins (site vitrine, blog, CMS, ou boutique E-commerce, ...)
3. Conception de votre cahier des charges.
4. Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0 (réseaux sociaux, flux Rss...)
5. Vision stratégique et économique de votre e-développement.
6. Apprendre à utiliser un programme Open Source pour créer votre site, blog ou boutique e-commerce professionnelle (Wordpress, Joomla, Prestashop, ...)
7. Savoir gérer seul, et simplement, votre support internet.

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr





agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Stratégies mises en place par notre cabinet conseil

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « **DIF** »

CONTACT :

Agence Tristanah
7 rue des déportés
place du Champ de Mars
76260 – EU (France)
Tél : 02.35.86.83.11
Mail : stefan@tristanah.com

Formation inter-entreprises et intra-entreprises

En tant que cabinet de conseil, nous organisons des formations **inter et intra entreprises**.

Nous avons l'habitude de concevoir des formations sur mesure, notamment dans le cadre de prestations plus vastes, lors de missions de conduite du changement.

Nous étudierons donc vos demandes de formation sur mesure avec intérêt pour vous proposer l'approche pédagogique la plus adaptée.

Une expertise reconnue

Notre cabinet conseil s'est bâti une réputation enviable basée sur une offre alliant créativité graphique et innovation dans les solutions proposées.

Son expertise s'est acquise au fil des ans à travers différents mandats que lui ont confiés de nombreux clients.

Nous nous positionnons maintenant comme un incontournable en applications et déploiement Web, en marketing interactif et en stratégie de marque.

Analyse d'audience

Qui sont les internautes qui visitent votre site Web ? D'où viennent-ils ?
À quel moment l'utilisent-ils ?
Y demeurent-ils suffisamment longtemps ? Quels sont les facteurs bloquant l'achat sur mon site Web ?
Voici quelques-unes des questions auxquelles nous pourrions répondre. Nous avons l'expertise et les outils qui vous permettront d'obtenir une foule d'informations sur votre site Web.

Campagne publicitaire

Une bonne stratégie publicitaire doit permettre de répondre à des besoins et à des objectifs d'affaires précis. Investir dans une campagne publicitaire doit donc nécessairement apporter des bénéfices tangibles sur le plan du positionnement, des ventes ou de la visibilité. Que ce soit pour faire connaître une nouvelle marque, un produit ou pour augmenter votre notoriété, notre cabinet conseil saura identifier les médias porteurs les plus appropriés et concevoir un support visuel qui se démarque.

E-mail marketing

Près de 80 % des internautes en France utilisent le courriel comme moyen de communication. Pour une entreprise, il s'agit là d'un excellent moyen de transmettre à des clients une offre intéressante. Comme le marketing direct, mais à moindre coût, le courriel de masse est personnalisable, permet de cibler des clientèles très précises et de mesurer les résultats.

Marketing viral

Pour amener l'internaute à transmettre votre message, ce dernier doit être pertinent, original et procurer un bénéfice au diffuseur. Le succès d'une campagne virale repose ainsi sur la créativité, l'humour ou l'avantage proposé. Habilement conçu, il s'agit d'un outil publicitaire peu coûteux aux retombées à fort potentiel.

Référencement Web

Qui se dote d'un site Web doit forcément penser au référencement. Pour atteindre vos objectifs d'affaires, l'un ne va pas sans l'autre. Les internautes doivent savoir que votre vitrine Internet existe. Et c'est par une bonne stratégie de référencement que celle-ci attirera les internautes et les clients potentiels. Meilleur sera votre positionnement dans les moteurs de recherche, plus vous aurez de visiteurs. Nos experts ont mené en 10 ans plus de 300 missions auprès de centaines de clients différents, qu'ils soient distributeurs, e-commerçants, organismes de formation ou simples artisans.



Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

CONTACT :

Agence Tristanah
7 rue des déportés
place du Champ de Mars
76260 - EU (France)
Tél : 02.35.86.83.11
Mail : stefan@tristanah.com

Une équipe de stratégies et d'experts en appui

Pour certains mandats qui lui sont confiés et qui nécessitent une expertise particulière, notre centre possède un réseau de ressources complémentaires d'expérience. Par conséquent, nous sommes en mesure de proposer une offre intégrée par l'ajout de services divers, en rédaction et en placement média.

Une culture de la formation

De nombreux Créateurs d'entreprises, Artisans, Commerçants, Directeurs Généraux, Responsables Web ou e-Marketing, Chefs de Projet (...) ont déjà participé à aux formations proposées par nos experts. Nos formations couvrent les principales problématiques de performance sur Internet, de la définition d'une stratégie Internet à l'optimisation opérationnelle d'un site Internet grâce aux Webanalytics en passant par la conduite du changement des organisations visant l'e-performance.

Stratégies mises en place par notre cabinet conseil

Devenez acteur de votre développement sur internet !
Soyez **incollable sur les nouvelles technologies du Web 2.0** et faites des réseaux sociaux votre nouvel outil de développement économique.

Réseaux sociaux

L'adoption des médias sociaux comme moyen de communication et d'échange est une réalité bien tangible.

Le Web constitue un puissant levier communicationnel pour celui qui sait l'exploiter.

C'est cependant un univers complexe ayant ses propres règles, son langage et ses outils.

Les médias sociaux n'ont pas de secret pour notre cabinet conseil qui possède l'expertise nécessaire pour vous faire voir et pour que l'on parle de vous.

Rédaction Web

La rédaction du contenu d'un site Internet est étroitement liée aux performances du référencement. Elle doit se faire selon des règles bien précises qui vous assureront un positionnement optimal par rapport à la concurrence.

Négliger cet aspect devient un frein certain à la rentabilité de votre investissement sur le Web.

Stratégie Internet

Notre expertise du Web nous permet de concevoir des stratégies d'affaires électroniques rentables répondant à vos objectifs et à votre budget. Allant de la simple analyse de sites Web, à l'analyse de vos besoins et de votre clientèle en passant par la stratégie de marque ou encore par l'implantation des processus de veille au sein de votre entreprise, nos experts sont en mesure de vous aider dans l'atteinte de vos objectifs d'affaires sur le Web.

Commerce électronique

D'année en année, le commerce électronique gagne du terrain en France et partout ailleurs, puisque la sécurité informatique constitue de moins en moins un obstacle à la vente en ligne.

Près de 90 % des consommateurs chercheront des renseignements avant de procéder à un achat.

Il s'agit là d'un bassin de visiteurs très intéressant dont une proportion préférera sans doute effectuer l'achat en ligne pour la facilité et l'économie de temps qu'il génère. Il faut pour cela s'outiller d'une solution fiable qui s'arrime à vos solutions informatiques internes.





agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Stratégies mises en place par notre cabinet conseil

CONTACT :

Agence Tristanah
7 rue des déportés
Place du Champ de Mars
76260 - EU (France)
Tél : 02.35.86.83.11
Mail : stefan@tristanah.com

Une équipe d'experts

Nos experts ont mené en 10 ans plus de 300 missions auprès de centaines de clients différents, qu'ils soient distributeurs, e-commerçants, organismes de formation ou simples artisans. Vous découvrirez dans cette présentation plusieurs modules de formations s'adressant à des profils intégrant le canal Internet dans leur métier et étant soumis à des objectifs de performance.

À l'ère des outils Internet et des réseaux sociaux, notre agence spécialisée en marketing interactif et en stratégie de marque, adopte une approche qui vise à utiliser au mieux la technologie, tout en respectant la personnalité et les valeurs de sa clientèle. Le domaine de la communication publicitaire vit actuellement un réel bouleversement qui tend à redéfinir la relation des consommateurs avec les marques et la manière de percevoir celles-ci. Dans ce contexte, nous privilégions des solutions créatives et durables où notre expertise technologique déjà reconnue est une composante essentielle.

Notre credo

dialoguer, conceptualiser et proposer le bon outil technologique pour innover !

33 % des internautes pensent qu'une société qui apparaît dans les premières positions des moteurs de recherche est une société **leader** sur son marché.

Conception Web

Notre expertise dans l'élaboration et la production de sites Web n'est plus à démontrer.

Notre portfolio visible sur www.tristanah.com fait foi de nos compétences. Notre équipe de professionnels en technologies Web met son talent au service de nos clients afin de proposer des solutions novatrices qui constituent un investissement rentable pour votre entreprise.

Gestion de contenu

Avec un bon gestionnaire de contenu (CMS), la mise à jour de votre site Web n'est plus uniquement l'affaire d'un spécialiste. Grâce aux solutions développées en Open Source, vous pourrez aisément gérer votre contenu textuel et mettre à jour votre site web quand vous le souhaitez.

Gestion de domaines

Acquérir des noms de domaine et en faire la gestion annuelle est un élément important pour votre stratégie Internet. Négliger cet aspect peut causer des préjudices à votre image de marque et nuire à votre stratégie de positionnement.

Hébergement Web

Grâce à notre infrastructure de serveurs, nous sommes à même d'offrir un service d'hébergement de sites Web performant, abordable et sécuritaire. Selon vos besoins, nos experts sauront vous conseiller vers le bon type d'hébergement, qu'il soit de nature dédiée ou mutualisée.

Programmation / Intégration

Malgré le fait qu'elles ne soient pas toujours visibles pour l'internaute, la programmation et l'intégration des différentes composantes de votre site Web constituent les bases sur lesquelles celui-ci s'appuie.

Nos spécialistes sont en mesure d'identifier les technologies appropriées pour une performance accrue dans les moteurs de recherche. Les codes employés sont conformes aux normes et standards du Web.

Design graphique

Pour notre équipe, créer doit signifier innover par des choix visuels gagnants. Nous cherchons constamment à agencer des éléments graphiques éminemment symboliques pour maximiser l'impact et amener ainsi notre clientèle à se démarquer. En bref, nous oeuvrons à développer une image qui s'impose, qui étonne et qui séduit.



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Nos modules de formation

niveau débutant



L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, et toute personne souhaitant améliorer son référencement dans les moteurs de recherche.

Objectif de cette formation :

Gestion et maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet.
Tout prévoir pour améliorer votre référencement.
Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0
Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.
Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Intervenant :

Stéphane Watbled
Consultant NTIC.
Expert E-marketing et E-commerce.
Développement et gestion de projet web.

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « **DIF** »

Formation intra et inter-entreprise – Demandez le détail complet de nos programmes de formation au 02 35 86 83 11

Référencement

Optimisation du référencement d'un site web professionnel.

Objectif de cette formation :

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche .
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.
Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.

Le référencement naturel

Principales techniques d'optimisation du référencement.
Optimisation des sites dynamiques.
Netlinking et exploitation des blogs pour le référencement.

Blogs et réseaux sociaux

Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc ...

Google Analytics

Installer et configurer Google analytics sur votre site.
Fonctionnement du système.
Bien lire, comprendre et utiliser les statistiques détaillées qui vous sont fournies afin d'optimiser au mieux votre site.

Durée de la formation : 7 heures (sur 1 journée)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 590 € / personne
Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 490 €

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr





agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Nos modules de formation

niveau débutant



L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, créateurs d'entreprise et toute personne souhaitant mieux gérer son e-Marketing dans une entreprise ou une organisation

Objectif de cette formation :

Gestion et maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet. Tout prévoir pour gérer et rentabiliser son site web.

Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0

Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Intervenant :

Stéphan Watbled
Consultant NTIC.
Expert E-marketing et E-commerce.
Développement et gestion projet web.

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « **DIF** »

Formation intra et inter-entreprise – Demandez le détail complet de nos programmes de formation au 02 35 86 83 11

Le e-Marketing et le Web 2.0

Savoir utiliser et comprendre toutes les stratégies et techniques du Emarketing et du Web 2.0

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux ...)
Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0

Blogs et réseaux sociaux

Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc ...

Comment augmenter son trafic et rentabiliser son site web

Le référencement naturel « thème du site, mots clefs, descriptions, noms des pages web, analyse de la concurrence » .
L'achat de mots clefs sur google adwords, L'affiliation, ...

Le Web 2.0 :

Les fils RSS – Le marketing viral « le Buzz », les forums.
Utilisation de Twitter et Facebook à des fins professionnelles.

Le E-marketing :

Le E-mailing « gérer et optimiser une campagne E-mailing par newsletters ».

Le Targeting / Analytics « suivre un internaute à la trace dans un site et lui proposer des informations ciblées » .

Le Eye-Tracking « étude du comportement de l'œil humain et de son parcours sur une page web » .

Fidéliser ses clients et visiteurs.

Optimisation du référencement

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.

Durée de la formation : 7 heures (sur 1 journée)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 590 € / personne

Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 490 €

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Nos modules de formation

niveau débutant



L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, créateurs d'entreprise et toute personne souhaitant mettre en place un site web dans une entreprise ou une organisation

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la création et à la gestion professionnel d'un site internet. Gestion et maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet. Tout prévoir pour gérer et rentabiliser son site web. Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0 Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Intervenant :

Stéphan Watbled
Consultant NTIC.
Expert E-marketing et E-commerce.
Développement et gestion projet web.

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « DIF »

Formation intra et inter-entreprise – Demandez le détail complet de nos programmes de formation au 02 35 86 83 11

Créer et gérer facilement un site web professionnel avec Wordpress*

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la création et à la gestion professionnel d'un site internet avec l'aide d'un programme Open Source « Wordpress ». Formation à l'intention des rédacteurs (*l'installation technique du programme sera déjà réalisée par nos experts avant la date de la formation*).

Présentation de WordPress

Avantages et inconvénients.
Les fonctions importantes du programme.

Gestion des pages et création d'un article

Création d'une page, d'un article, d'une catégorie, d'une rubrique ...
Préparation des textes.
Importance du contenu rédactionnel.
Ajout de photos.
Ajout de vidéos.
L'architecture du site – Sitemap (plan d'un site).

Les thèmes (graphisme de votre site)

Personnaliser facilement l'apparence de votre site.
Structure et composition d'un thème WordPress.
Ajout d'un thème dans WordPress.

Présentation et installation des plugins (les gadgets et options).

Les plugins incontournables (*vidéo/audio, formulaire de contact, référencement Google, gestion des galeries photos...*)
Chercher un plugin et l'installer.

Apprendre à gérer son site

Faire les mises à jour régulières.

Durée de la formation : 14 heures (sur 2 journées)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 1100 € HT / personne

Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 600 € HT

** Pour cette formation les stagiaires réalisent avec nos experts le site web de leur entreprise. Ce site sera en ligne et opérationnel à l'issue des deux journées de stage et les stagiaires seront en mesure de l'administrer seul et facilement.*

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Nos modules de formation

niveau débutant



L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, créateurs d'entreprise et toute personne souhaitant mettre en place un site web e-Commerce dans une entreprise ou une organisation

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la création et à la gestion professionnelle d'une boutique e-Commerce.

Gestion et maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet. Tout prévoir pour gérer et rentabiliser son site web. Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0 Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Intervenant :

Stéphan Watbled
Consultant NTIC.
Expert E-marketing et E-commerce.
Développement et gestion projet web.

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « DIF »

Formation intra et inter-entreprise – Demandez le détail complet de nos programmes de formation au 02 35 86 83 11

Créer et gérer facilement une boutique e-Commerce professionnelle avec Prestashop *

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la création et à la gestion professionnelle d'une boutique E-commerce à l'aide d'un programme Open Source « Prestashop ». Formation à l'intention des administrateurs de la boutique (*l'installation technique du programme sera déjà réalisée par nos experts avant la date de la formation*).

Présentation de Prestashop

Avantages et inconvénients.

Les fonctions importantes du programme..

Présentation de l'interface d'administration

Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion.

Réaliser la page d'accueil du site et une page produits

Créer les menus du site.

Créer les catégories de produits.

Saisie de texte et mise en forme.

Insérer des photos d'un produits.

Personnalisation de votre boutique

Les outils nécessaires.

Déplacer les blocs dans la page.

Mode de paiement sécurisé

Présentation des solutions de paiement (*avantages et inconvénients*).

Installation d'un mode de paiement.

Sauvegarde et sécurité du site

- Principales règles de sécurité.

- Sauvegarder la boutique.

Durée de la formation : 17 heures (sur 3 journées)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 1500 € HT / personne

Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 1000 € HT

** Pour cette formation les stagiaires réalisent avec nos experts la boutique e-Commerce de leur entreprise. Ce site sera en ligne et opérationnel à l'issue du stage et les stagiaires seront en mesure de l'administrer seul et facilement.*

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Nos modules de formation

niveau débutant



L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Toute personne souhaitant apprendre à utiliser Internet.

Objectif de cette formation :

Apprendre rapidement et facilement à utiliser les nouvelles technologies de recherche sur internet.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Intervenant :

Stéphan Watbled

Consultant NTIC.

Expert E-marketing et E-commerce.

Développement et gestion projet web.

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « DIF »

Formation intra et inter-entreprise – Demandez le détail complet de nos programmes de formation au 02 35 86 83 11

Savoir utiliser internet (spécial grand débutant)

Cette formation prépare les stagiaires à trouver l'information facilement, à être plus performant grâce à une utilisation pertinente d'Internet.

Objectif de cette formation :

Se connecter à Internet et accéder directement au site de son choix.

Comment trouver l'information ?

Enregistrer une page Internet dans ses favoris.

Imprimer correctement les pages.

S'abonner à des forums de discussion et à des listes de diffusion.

Créer et structurer son carnet d'adresses.

Réserver un billet de train, d'avion, une salle de réunion...

Envoyer et recevoir un mail, avec et sans pièce jointe

Précautions face à virus informatique.

Mettre à jour son système d'exploitation et son antivirus.

Créer son profil sur Facebook.

Questions / Réponses ...

Durée de la formation : 7 heures (sur 1 journée)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 590 € Ht / personne

Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 490 € HT

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr





Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Nos modules de formation

niveau débutant



L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Webmaster, responsable marketing, responsable internet et toute personne souhaitant mettre à réaliser des opérations d'e-mailing.

Objectif de cette formation :

Connaître les clés de la réussite d'un E-mailing.

Mettre en place une campagne E-mailing.

Analyser et améliorer la performance d'un E-mailing.
Augmenter rapidement votre fichier clients.

Fidéliser vos clients actuels.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Intervenant :

Stéphan Watbled

Consultant NTIC.
Expert E-marketing et E-commerce.
Développement et gestion projet web.

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « DIF »

Formation intra et inter-entreprise – Demandez le détail complet de nos programmes de formation au 02 35 86 83 11

Le e-Mailing

Objectif de cette formation :

Intégrer à votre entreprise un outil de communication pratique et efficace pour développer votre chiffre d'affaires.
Choisir un bon logiciel, mettre en œuvre sa campagne et analyser la rentabilité.

Introduction à l'E-mailing

E-mailing, outil du marketing direct pour fidéliser ou pour communiquer.
Les avantages et les inconvénients de l'E-mailing.

Connaître la réglementation

Etat de la législation - LCEN et la CNIL - Le spam - L'Opt-In et l'Opt-Out

Constituer son fichier d'e-mails

La collecte par inscription volontaire.
La collecte par jeux concours loteries (...)
L'exploitation de son fichier commercial.
Comment se procurer un fichier *B to B* ?

Préparer sa campagne d'e-mailing

Définition des objectifs.
Rédaction des messages.
Intégration des éléments graphiques.
Adaptation du format pour les différentes messageries (Outlook, ...)
Les facteurs clés de succès et les erreurs à ne pas commettre.

Router son e-mailing

Routage par un logiciel d'e-mailing.
Routage via une plate-forme spécialisée.
Panorama des solutions du marché.
Routage par une solution propriétaire (site web).

Mesurer l'efficacité de ses campagnes d'e-mailing

Taux d'ouverture, taux de clics, taux de réactivité, taux de désabonnement.
Analyse de la performance de vos campagnes d'e-mailing.

Durée de la formation : 7 heures (sur 1 journée)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 590 € HT / personne
Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 490 € HT

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Nos modules de formation

niveau semi débutant



L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Développeurs PHP et toute personne souhaitant apprendre les bases du PHP de VB.NET ou de SQL.

Objectif de nos formations :

Acquérir des connaissances aux langages PHP – SQL ou VB.NET

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent que le stagiaire vienne avec un PC portable.

L'agence Tristanah fournit l'accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Pré-requis pour ces 3 formations :

Connaissance HTML et notions SQL.

Intervenant :

Benjamin Binet

Web développeur – Intégrateur XHTML / CSS.

Diplômé en Informatique de gestion

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « DIF »

Formation intra et inter-entreprise - Demandez le détail complet de nos programmes de formation au 02 35 86 83 11

Introduction au PHP (pas de base de données)

Objectif de cette formation :

Créer et utiliser des formulaires.
Apprendre à développer, avec le langage PHP, des pages interactives. Principe et fonctionnement du PHP. Tout savoir sur la syntaxe de PHP.
Découvrir les méthodes de gestion du contexte applicatif.
Approche des bases de données. Savoir manipuler les fichiers.

Durée de la formation : 14 heures (sur 2 journées)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 990 € HT / personne
Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 790 € HT

Introduction à VB.NET

Objectif de cette formation :

Apprendre à développer, avec le VB.NET et à créer des applications de base et manipuler les objets de la plate-forme .NET
Vue d'ensemble de la plateforme de développement Microsoft.NET
Utilisation des formulaires et des contrôles.
La syntaxe du langage VB.NET - Structures de décision et boucles.
Déploiement d'application

Durée de la formation : 14 heures (sur 2 journées)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 990 € HT / personne
Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 790 € HT

Découvrir SQL

Objectif de cette formation :

Apprendre à créer les requêtes standards de sélection, d'enregistrement, de modification ou de suppression de données.
Introduction – Commandes simples – Présentation des SGBDR.
Utilisation avancée.

Durée de la formation : 14 heures (sur 2 journées)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 990 € HT / personne
Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 790 € HT

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

Nos modules de formation

niveau débutant



L'AGENCE TRISTANAH

est un organisme de formation enregistré sous le n° **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie

Public concerné :

Toute personne souhaitant apprendre à utiliser Excel ou PowerPoint.

Objectif de nos formations :

Acquérir des connaissances nécessaires à l'utilisation régulière des logiciels EXCEL et POWERPOINT

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent que le stagiaire vienne avec un PC portable.

L'agence Tristanah fournit l'accès internet et un suivi par vidéoprojecteur.

Pré-requis :

Connaissance de l'environnement PC.

Intervenant :

Benjamin Binet

Web développeur – Intégrateur XHTML / CSS.

Diplômé en Informatique de gestion

Nos formations **peuvent être prises en charge** par les organismes paritaires de formation agréés « OPCA » dans le cadre de la formation continue « DIF »

Formation intra et inter-entreprise - Demandez le détail complet de nos programmes de formation au 02 35 86 83 11

Introduction à EXCEL

Objectif de cette formation :

Connaître les principales fonctionnalités d'Excel.
Pouvoir réaliser des calculs et utiliser les fonctions.
Savoir manipuler les graphiques et les tableaux croisés dynamiques.
Prise en main et présentation du logiciel.
Mise en forme et contenu des cellules.
L'impression.
Mise en forme d'une feuille de calcul.
Les opérations de bases.
Les fonctions et formules.
Créer des graphiques en fonction des besoins.
Questions / Réponses

Durée de la formation : 7 heures (sur 1 journée)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 490 € HT / personne
Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 390 € HT

Introduction à POWERPOINT

Objectif de cette formation :

Apprendre à créer des présentations avec PowerPoint.
Présentation du logiciel.
Principe de création d'une animation.
Mise en forme (arrière plan, jeu de couleur, insertion et mise en place du texte, insertion d'image, ajouter une animation, ...)
Diaporama et mode d'affichage.
Format de mise en page
Mise en place élaborée (tableau, graphique, organigramme, outils dessins, animation de dessins, transition de diapositives ...)
Liens (entre les diapositives, vers un site web, vers une messagerie ...)
Questions / Réponses

Durée de la formation : 7 heures (sur 1 journée)

Coût pédagogique :

Tarif Entreprise (DIF) : 490 € HT / personne
Tarif Particulier ou Auto-entrepreneur : 390 € HT

Retrouvez le détail de nos programmes de formation ainsi que les témoignages de nos stagiaires sur www.TAOMAS.fr



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

CONTACT :

Agence Tristanah
7 rue des déportés
place du Champ de Mars
76260 – EU (France)
Tél : 02.35.86.83.11
Mail : stefan@tristanah.com

Besoin d'aide ?

Préparez dès maintenant votre dossier de convention de formation pour optimiser votre prise en charge. Contactez-nous au **02 35 86 83 11** pour obtenir l'aide à la mise en place de votre dossier administratif (OPCA, DIF, etc).

Vous êtes demandeur d'emploi ?

1 / Vous terminez un CDD ? vous pouvez demander un CIF CDD.

2 / Un financement du Conseil Régional ou du Pole Emploi en CRP (*convention de reclassement personnalisée*).

Vous êtes étudiant ?

Les bourses sur critères sociaux de l'éducation nationale peuvent être une excellente solution !

Vous êtes travailleur handicapé ?

Vous pouvez bénéficier des fonds AGEFIPH

Vous êtes salariés en CDD ou CDI ?

1 / Vous pouvez bénéficier d'un CIF.

2 / Faire financer votre formation grâce au Plan de formation entreprise.

3 / Obtenir une formation en DIF

Vous êtes intermittent du spectacle ?

Bénéficiaire des fonds de l'AFDAS

Vous êtes intérimaire ?

Bénéficiaire d'un CIF
(avec la FAFTT)

Comment financer sa formation ?

Que vous soyez salarié ou demandeur d'emploi, plusieurs dispositifs pourront vous permettre de faire financer le coût de votre formation. Voici les différentes formules et les démarches à connaître.!

Le droit individuel à la formation (DIF)

Pour qui ?

Tous les salariés du secteur privé en CDI, en CDD ou intérimaires. Des conditions d'ancienneté existent suivant les statuts (par exemple au moins un an minimum pour un CDI).

Principe

Depuis le 7 mai 2005, le DIF permet aux salariés, en accord avec l'employeur, de bénéficier de 20 heures de formation par an, cumulables sur 6 ans et financées par leur entreprise. La formation peut avoir lieu en dehors ou pendant le temps de travail (suivant les accords pris par les partenaires sociaux).

Prise en charge

Si la formation est acceptée, l'employeur finance les frais de formation (dans la limite de 20h par an), de déplacement et d'hébergement. Si la formation se déroule hors temps de travail, l'entreprise reverse en sus au salarié une allocation de formation correspondant à 50% de son salaire horaire.

Comment faire ?

Présentez votre demande à votre employeur en soulignant combien la formation peut répondre aux besoins de l'entreprise.

Le plan de formation de votre entreprise

Pour qui ?

Salariés en CDD ou en CDI, sans condition d'ancienneté. Les intérimaires aussi peuvent demander à bénéficier de formations financées par leur entreprise de travail temporaire.

Principe

La plupart des entreprises planifient sur l'année leurs actions de formation dans un plan de formation. Mais même si votre entreprise n'a pas conçu de plan, vous pouvez lui demander de prendre en charge votre formation, ainsi que vos frais d'hébergement et de déplacement. Le congé pour validation des acquis de l'expérience (24 heures maximum) peut lui aussi être pris en charge au titre du plan de formation.

Comment faire ?

Présentez votre demande à l'employeur en faisant valoir l'intérêt de la formation pour votre travail. Car les formations les plus facilement acceptées restent celles qui présentent un lien direct avec le contenu du poste.



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

CONTACT :

Agence Tristanah
7 rue des déportés
place du Champ de Mars
76260 - EU (France)
Tél : 02.35.86.83.11
Mail : stefan@tristanah.com

Besoin d'aide ?

Préparez dès maintenant votre dossier de convention de formation pour optimiser votre prise en charge. Contactez-nous au **02 35 86 83 11** pour obtenir l'aide à la mise en place de votre dossier administratif (OPCA, DIF, etc).

Vous êtes demandeur d'emploi ?

1 / Vous terminez un CDD ? vous pouvez demander un CIF CDD.

2 / Un financement du Conseil Régional ou du Pole Emploi en CRP (*convention de reclassement personnalisée*).

Vous êtes étudiant ?

Les bourses sur critères sociaux de l'éducation nationale peuvent être une excellente solution !

Vous êtes travailleur handicapé ?

Vous pouvez bénéficier des fonds AGEFIPH

Vous êtes salariés en CDD ou CDI ?

1 / Vous pouvez bénéficier d'un CIF.
2 / Faire financer votre formation grâce au Plan de formation entreprise.
3 / Obtenir une formation en DIF

Vous êtes intermittent du spectacle ?

Bénéficiaire des fonds de l'AFDAS

Vous êtes intérimaire ?

Bénéficiaire d'un CIF (avec la FAFTT)

Comment financer sa formation ? (suite)

Que vous soyez salarié ou demandeur d'emploi, plusieurs dispositifs pourront vous permettre de faire financer le coût de votre formation. Voici les différentes formules et les démarches à connaître.!

Le congé individuel de formation (CIF)

Pour qui?

Salariés en CDD ou CDI, intérimaires, demandeurs d'emploi. Des conditions d'ancienneté existent : ainsi un salarié en CDI devra avoir travaillé pendant au moins 2 ans à temps plein, dont un an dans l'entreprise actuelle. Les demandeurs d'emploi peuvent demander à bénéficier d'un CIF s'ils viennent de terminer un CDD.

Principe

Le CIF permet de suivre pendant un an à temps plein ou 1200 heures à temps partiel une formation de son choix, pendant le temps de travail. Le congé pour validation des acquis de l'expérience (24 heures maximum) peut lui aussi être pris en charge au titre du CIF.

Prise en charge

Elle est assurée par l'organisme paritaire collecteur agréé au titre du CIF (Fongecif ou OPCA) auquel cotise votre entreprise. Si le dossier est accepté, la rémunération, le coût de la formation, les frais de transport et les frais d'hébergement pourront être pris en charge.

Comment faire?

Elaborez votre projet en vérifiant qu'il n'excède pas 1200 heures de cours et assurez-vous que votre candidature correspond aux critères requis par la formation.

Présentez votre demande à votre employeur afin d'obtenir une autorisation d'absence puis adressez votre dossier à l'Opacif.

Effectuez toutes ces démarches au minimum 4 mois avant la rentrée de la formation (mars-avril pour une rentrée en septembre, septembre pour une rentrée en janvier).

Chaque organisme définit ses propres priorités, en fonction de tout ou partie de ces 6 critères. Renseignez-vous auprès de l'organisme dont vous dépendez.

- 1.votre niveau de formation initial
- 2.vos différentes expériences professionnelles
- 3.votre situation actuelle
- 4.votre projet
- 5.vos motivations
- 6.s'agit-il d'une formations diplômante ou qualifiante?

D'autres personnes de votre entreprise ont-elles bénéficié d'un CIF ? Allez à leur rencontre d'anciens bénéficiaires de CIF. Ils partageront avec vous leur expérience.



agence Tristanah

Cabinet conseil e-Business

Centre de formation e-Commerce

CONTACT :

Agence Tristanah
7 rue des déportés
place du Champ de Mars
76260 – EU (France)
Tél : 02.35.86.83.11
Mail : stefan@tristanah.com

Besoin d'aide ?

Préparez dès maintenant votre dossier de convention de formation pour optimiser votre prise en charge. Contactez-nous au **02 35 86 83 11** pour obtenir l'aide à la mise en place de votre dossier administratif (OPCA, DIF, etc).

Vous êtes demandeur d'emploi ?

1 / Vous terminez un CDD ? vous pouvez demander un CIF CDD.

2 / Un financement du Conseil Régional ou du Pole Emploi en CRP (*convention de reclassement personnalisée*).

Vous êtes étudiant ?

Les bourses sur critères sociaux de l'éducation nationale peuvent être une excellente solution !

Vous êtes travailleur handicapé ?

Vous pouvez bénéficier des fonds AGEFIPH

Vous êtes salariés en CDD ou CDI ?

- 1 / Vous pouvez bénéficier d'un CIF.
- 2 / Faire financer votre formation grâce au Plan de formation entreprise.
- 3 / Obtenir une formation en DIF

Vous êtes intermittent du spectacle ?

Bénéficier des fonds de l'AFDAS

Vous êtes intérimaire ?

Bénéficier d'un CIF (avec la FAFTT)

Comment financer sa formation ? (suite)

Que vous soyez salarié ou demandeur d'emploi, plusieurs dispositifs pourront vous permettre de faire financer le coût de votre formation. Voici les différentes formules et les démarches à connaître.!

La formation des demandeurs d'emploi

Comment faire ?

Suivant votre parcours, plusieurs cas de figure sont possibles:

Si vous venez de terminer un CDD, vous pouvez obtenir un CIF. Si vous occupez un poste de technicien supérieur ou cadre intermédiaire, et visez une formation supérieure conduisant à un diplôme (licence, licence professionnelle, master, formation d'ingénieur...), vous pouvez bénéficier du **dispositif Objectif cadres** du ministère de l'emploi et obtenir dans certains cas un financement total de votre formation.

Dans les autres cas, vous pouvez demander à bénéficier d'une formation dans le cadre d'un **PARE** (*Plan d'aide au retour à l'emploi*). Le Pole Emploi pourra vous accorder une simple autorisation vous dispensant de recherche d'emploi pendant la durée de la formation. Mais si la formation est liée aux métiers définis comme prioritaires par le Pole Emploi, il pourra alors vous accorder un financement partiel ou total des frais. En pratique, les formations courtes ont le plus de chances d'être financées.

Dans tous les cas, n'hésitez pas à taper à toutes les portes. Votre mairie, votre conseil général ou régional, votre caisse de retraite ou certaines associations peuvent aussi contribuer au financement de votre formation.

AGEFICE et FIF PL : Chefs d'entreprises, indépendants

AGEFICE : cet organisme patronal, qui gère un fond collecté par l'URSSAF, peut financer jusqu'à 800 euros de votre formation. Votre CCI locale sera votre interlocuteur pour votre demande de dossier.

FIF PL : La mission de ce fond d'assurance formation est aussi de gérer le fond collecté par l'URSSAF.

Crédit d'impôt : Chefs d'entreprise, indépendants, adhérents de la maison des artistes ...

Crédits d'impôt pour dépenses de formation des dirigeants : sont concernées toutes les entreprises, quelles que soient l'activité exercée (commerciale, industrielle, artisanale ou libérale) et leur forme juridique. Pour bénéficier de cette mesure, les personnes ou sociétés doivent être imposées selon un régime du réel.

Le montant est égal au nombre d'heures effectives de formation (maximum 40 par an) X SMIC Horaire, qui sera à déduire de vos prochains impôts. Demandez plus d'information à votre comptable !

Retrouvez plus d'informations sur notre site web www.taomas.fr

Mardi 02 Juin 2010

Centre de Formation 100% Web
Des formations pour apprendre à créer et gérer facilement un site web ou un blog professionnel.
Eligible au DIF
Modules : e-commerce e-marketing e-business référencement web ...

accueil qui sommes-nous? contact financement de votre formation

CRÉER UN SITE WEB PROFESSIONNEL FORMATION E-COMMERCE FORMATION E-MARKETING FORMATION RÉFÉRENCIEMENT WEB

Formation référencement
Formation pour l'optimisation du référencement d'un site web ou d'un blog professionnel. Objectif de cette formation : Acquérir des connaissances dans le référencement d'un site internet. Faire le point sur les améliorations rapides, ex:exemples, à privilégier.

FORMATION SPÉCIALISÉE EN RÉFÉRENCIEMENT WEB
Formation référencement
Formation pour l'optimisation du référencement d'un site web ou d'un...

CRÉER ET GÉRER VOTRE BOUTIQUE E-COMMERCE
Formation e-commerce
Formation spécifique à la création et à la gestion d'une boutique e-commerce...

FORMATION POUR CRÉER ET GÉRER FACILEMENT UN SITE WEB PROFESSIONNEL
Formation web
Formation spécifique à la création et à la gestion d'un site web ou d'un blog professionnel. Objectif de cette formation : Acquérir des connaissances à la création et à la gestion professionnelle d'un site internet. Gestion et maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet. Tout prévoir pour gérer et... [Lire la suite...]

Nous sommes un cabinet conseil e-Business et centre de formation e-Commerce, qui accompagne ses clients sur l'ensemble de leurs réflexions stratégiques liées à la performance ou au développement de leur activité sur internet. Nous organisons des formations web et e-commerce inter et intra entreprises partout en France. Nos experts ont l'habitude de concevoir des formations sur mesure, notamment dans le cadre de prestations plus vastes. Nous éruditions donc vos demandes de formation sur mesure avec intérêt, pour vous proposer l'approche pédagogique la plus adaptée. Notre cabinet conseil s'est bâti une réputation enviable basée sur une offre allant de la créativité et l'innovation dans les solutions proposées. Nous vous proposons des modules de formation web spécial e-commerce, e-marketing, e-business et référencement web. Nous avons également notre offre spécial concernant les créateurs d'entreprises et auto-entrepreneurs !

NOUS MODULONS VOTRE FORMATION
Formation Web
"créer et gérer facilement un blog ou un site web professionnel"
Formation E-commerce
"créer et gérer facilement une boutique e-commerce"
Formation Référencement
"Placer votre site web dans les 1^{ères} places des moteurs de recherche"
Formation E-marketing
"Utiliser et comprendre toutes les stratégies du Emarketing"

A l'issue de nos formations, le site web, le blog ou la boutique E-commerce dont le stagiaire est responsable sera en ligne et opérationnel.

PARTOUT EN FRANCE
Nous dispensons nos Formations dans vos locaux
Partout en France métropolitaine ou dans notre centre situé en Normandie - en savoir +

CONTACT
Pour toutes questions et en savoir + sur nos formations. **contact** **sur mesure**

NOUS SUPPORTONS
PRESTASHOP
Apprenez à créer et gérer un site e-commerce avec Prestashop ou un site pro facile à mettre à jour avec Wordpress.

NOUS SUPPORTONS
Besoin d'une formation web spécifique sur-mesure ? **Contactez-nous !**

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie.
Qui sommes-nous ? Nos conditions de vente / Notre centre de formation / Contact

Cabinet Conseil e-Business – Centre de Formation Web e-Commerce

Agence Tristanah – 7 rue des déportés – place du Champ de Mars – 76260 EU – Tél : 02.35.86.83.11
organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la Région de Haute Normandie