



L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication et toute personne souhaitant développer le E-marketing dans une entreprise ou une organisation.

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux ...).

Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0

Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

7 heures (sur 1 journée)
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

Coût pédagogique :

Intra-entreprise :

590 € HT par participant + 100 € par stagiaire supplémentaire de la même entreprise

Inter-entreprise :

20 € HT / heure
Minimum 4 personnes

Intervenant :

Stéphan Watbled
Diplômé en communication
Spécialiste en NTIC
E-commerce E-business et référencement web

PROGRAMME de la FORMATION

Stratégies et techniques du E-marketing et du Web 2.0

- **Blogs et réseaux sociaux**
Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc ,,,
- **Comment augmenter son trafic et rentabiliser son site web**
Le référencement naturel « thème du site, mots clefs, descriptions, noms des pages web, analyse de la concurrence » .
L'achat de mots clefs sur google adwords, L'affiliation, ...
- **Comment augmenter la popularité de votre site sur Google**
Parts de marché des moteurs de recherches en France.
Optimiser son site web « ce qu'il faut faire et ne pas faire » , les conseils de Google
Les échanges de liens.
- **Le Web 2.0 :**
Les fils RSS - Le marketing viral « le Buzz », les forums.
Utilisation de Twitter et Facebook à des fins professionnelles.
- **Le E-marketing :**
Le E-mailing « gérer et optimiser une campagne E-mailing par newsletters ».
Le Targeting / Analytics « suivre un internaute à la trace dans un site et lui proposer des informations ciblées » .
Le Eye-Tracking « étude du comportement de l'œil humain et de son parcours sur une page web ».
Fidéliser ses clients et visiteurs.
- **Optimisation du référencement**

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche.
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.

Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.

Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire