



L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, Webmasters débutants, et toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances dans le référencement d'un site internet.

Faire le point sur les améliorations rapides et simples à prévoir sur un site web déjà existant.

Augmenter rapidement le trafic visiteurs et rentabiliser un site web.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

7 heures
(de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30)

Coût pédagogique :

Intra-entreprise :
590 € HT par participant + 100 € par stagiaire supplémentaire de la même entreprise

Inter-entreprise :
20 € HT / heure
Minimum 4 personnes

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

Intervenant :

Stéphan Watbled
Diplômé en communication
Spécialiste en NTIC
E-commerce E-business et référencement web

PROGRAMME de la FORMATION

Optimisation du référencement

- **Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche**
- **Comprendre Google**
- **Comment positionner son site en 1ère page des moteurs de recherche ?**
- **Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques**
- **Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs**
- **Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement**
- **Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant**
- **Le référencement naturel**
Principales techniques d'optimisation du référencement
Optimisation des sites dynamiques
Netlinking et exploitation des blogs pour le référencement
- **Blogs et réseaux sociaux**
Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc. ...
- **Google Analytics**
Installer et configurer Google Analytics sur votre site.
Fonctionnement du système.
Bien lire, comprendre et utiliser les statistiques détaillées qui vous sont fournis afin d'optimiser au mieux votre site.
- **Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire**