



**L'Agence Tristanah** est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

**Public concerné :**

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication et toute personne souhaitant créer et mettre en place des campagnes E-mailing dans une entreprise ou une organisation.

**Objectif de cette formation :**

Intégrer à votre entreprise un outil de communication pratique et efficace pour développer votre chiffre d'affaires.

Choisir et utiliser un bon logiciel e-mailing et mettre en œuvre sa campagne et analyser la rentabilité.

**Moyens pédagogiques :**

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

**Durée de la formation :**

7 heures (sur 1 journée)  
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

*Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)*

**Coût pédagogique :**

**Intra-entreprise :**  
590 € HT par participant + 100 € par stagiaire supplémentaire de la même entreprise

**Inter-entreprise :**  
20 € HT / heure  
Minimum 4 personnes

**Intervenant :**

Stéphan Watbled  
Diplômé en communication  
Spécialiste en NTIC  
E-commerce E-business et référencement web

## PROGRAMME de la FORMATION

### Mettre en place et optimiser une campagne E-mailing

- **Connaître la réglementation**

Etat de la législation – LCEN et la CNIL – Le spam – L'Opt-In et l'Opt-Out

- **Constituer son fichier d'e-mails**

La collecte par inscription volontaire.  
La collecte par jeux concours loteries (...)  
L'exploitation de son fichier commercial.  
Comment se procurer un fichier B to B ?

- **Préparer sa campagne d'e-mailing**

Définition des objectifs.  
Rédaction des messages.  
Intégration des éléments graphiques.  
Adaptation du format pour les différentes messageries (Outlook, ...)  
Les facteurs clés de succès et les erreurs à ne pas commettre.

- **Router son e-mailing**

Routage par un logiciel d'e-mailing.  
Routage via une plate-forme spécialisée.  
Panorama des solutions du marché.  
Routage par une solution propriétaire (site web).

- **Mesurer l'efficacité de ses campagnes d'e-mailing**

Taux d'ouverture, taux de clics, taux de réactivité, taux de désabonnement.  
Analyse de la performance de vos campagnes d'e-mailing.

- **Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire**