



**L'Agence Tristanah** est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

**Public concerné :**

Toute personne souhaitant veiller à sa bonne e-réputation et utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

**Objectif de cette formation :**

Apprendre les bonnes pratiques pour communiquer efficacement sur les « médias sociaux » et découvrir les outils nécessaires pour bien appréhender ces nouveaux médias et soigner, ou corriger, sa E-réputation.

**Moyens pédagogiques :**

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

**Durée de la formation :**

7 heures (sur 1 journée)  
Horaire de 9h à 12h et de 14h à 18h

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

**Coût pédagogique :**

**Intra-entreprise :**  
590 € HT par participant + 100 € par stagiaire supplémentaire de la même entreprise

**Inter-entreprise :**  
20 € HT / heure  
Minimum 4 personnes

**Intervenant :**

Stéphan Watbled  
Diplômé en communication  
Spécialiste en NTIC  
E-commerce E-business et référencement web

## PROGRAMME de la FORMATION

### E-REPUTATION et RESEAUX SOCIAUX

- Blogs et réseaux sociaux  
Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web.  
Utilisation de Facebook à des fins professionnelles.
- Evaluer votre e-réputation
- Nettoyer votre e-réputation
- Surveiller votre e-réputation, organiser une veille
- Optimiser votre utilisation des réseaux sociaux
- Connaître vos droits sur internet (droit à l'image, oubli numérique...)
- Comprendre les évolutions apportées par le web 2.0
- L'impact de la e-réputation sur l'activité d'une entreprise
- Exister sur internet (Blog, Site Internet, Forum, ...)
- Améliorer votre e-réputation
- Concurrence : agir sur la e-réputation d'un concurrent
- Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire