

Agence Tristanah - 2 boulevard Faidherbe - 76260 EU (France)

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :

Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, demandeurs d'emploi et toute personne souhaitant développer le E-marketing dans une entreprise ou une organisation.

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux ...).

Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0

Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet et votre fichier clients et prospects

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

14 heures (sur 2 journées)
 Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

Coût pédagogique :

Intra-entreprise :
 1100 € HT / personne

Visioconférence : (seul avec notre expert)
 1100 € HT

Inter-entreprise (groupe) :
 Nous consulter pour les dates et lieux des sessions

Intervenant :

Stéphan Watbled
 Diplômé en communication.
 Consultant E-business marketing.
 Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.

Important :

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (**gratuitement** et selon les places disponibles), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.

A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !

PROGRAMME de la FORMATION

Le E-marketing

- ✚ **Les réseaux sociaux et l'animation**
 Facebook - Twitter - LinkedIn - Viadeo - Google+
 (fonctionnement et intérêts professionnels de ces 5 réseaux)
 Règles d'or du parfait rezo-teur pour utiliser professionnellement les réseaux sociaux
 Objectif 100 000 Fans (les méthodes des pros)
 Comment valoriser une communauté Facebook ?
 Le community manager et l'animation de vos réseaux

- ✚ **Le référencement web (SEO)**
 Intérêt d'un bon référencement
 Les sources possibles de trafic
 L'importance d'une bonne optimisation
 Le comportement des internautes sur votre site
 Le comportement des internautes sur Google
 Comment fonctionne Google (bien le comprendre pour mieux se référencer)
 La rédaction web
 Les balises (titre, description ...)
 Notoriété d'un site (PR)
 Le choix des mots clés
 Etudes de cas et audit du site du stagiaire
 Les pièges du référencement
 Les astuces de professionnelles à connaître

- ✚ **Le e-mailing et la newsletter entreprise**
 Vocabulaire technique
 Opt-in / opt-out
 Statistiques du emailing
 Comment fidéliser vos prospects et clients par email ?
 Comment booster le taux d'ouvertures de vos e-mails ?
 Les tests d'optimisation de campagne email
 La gestion des N.P.A.I
 L'adresse IP dédiée de routage, est-elle souhaitable ?
 Les coûts de diffusion ou routage des emails
 Quel logiciel emailing utiliser ?
 Comment se créer une base de données d'adresses email ?
 Les logiciels extracteur d'adresses email
 Ce que dit la loi
 La création d'une newsletter

- ✚ **Questions / Réponses / Évaluation du stagiaire**