



www.agence-tristanah.com



tel 02.35.86.83.11



info@tristanah.com

Agence Tristanah - 2 boulevard Faidherbe - 76260 EU (France)

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :

Managers, chefs de projet, responsables en communication, Webmasters débutants, et toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances dans le référencement d'un site internet.
 Faire le point sur les améliorations rapides et simples à prévoir sur un site web déjà existant.
 Augmenter rapidement le trafic visiteurs et rentabiliser un site web en le classant dans les 1^{ère} positions des moteurs de recherche.

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

7 heures : (de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30)

Cout pédagogique :

590 € HT par participant

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

Intervenant : Stéphan Watbled
 Diplômé en communication.
 Consultant E-business marketing.
 Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.

Auteur de « la e-communication :
comprendre la communication digitale et réussir sur internet »



Important :

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (*gratuitement et selon les places disponibles*), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.

A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !

PROGRAMME de la FORMATION

Optimisation du référencement (SEO)

La rédaction web

Favoriser la lecture en ligne et améliorer son référencement naturel

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

Comment fonctionne Google ?

(bien le comprendre pour mieux se référencer)

Comprendre le comportement des internautes sur votre site.

Analyser le comportement des internautes sur Google.

Comment positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche ?

Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.

Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clés.

Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.

Les filtres de Google (panda, pingouin ...)

Comprendre les techniques utilisées par les concurrents

(pour en tirer profit et leur passer devant)

Le référencement naturel

Principales techniques d'optimisation du référencement

Les pièges du référencement

Les astuces de professionnelles à connaître

Etudes de cas

Blogs et réseaux sociaux

Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc. ...

Google Analytics

Bien lire, comprendre et utiliser les statistiques détaillées afin d'optimiser au mieux votre site.

Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire