

Agence Tristanah - 2 boulevard Faidherbe - 76260 EU (France)

Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

**Public concerné :**

Managers, chefs de projet, responsables en communication, Webmasters débutants, et toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

**Objectif de cette formation :**

Acquérir des connaissances dans le référencement d'un site internet.

Faire le point sur les améliorations rapides et simples à prévoir sur un site web déjà existant. Augmenter rapidement le trafic visiteurs et rentabiliser un site web en le classant dans les 1<sup>ères</sup> positions des moteurs de recherche.

**Moyens pédagogiques :**

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

**Durée de la formation :**

7 heures : (de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30)

**Coût pédagogique :**

590 € HT par participant

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

**Intervenant :** Stéphan Watbled  
 Diplômé en communication.  
 Consultant E-business marketing.  
 Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.

**Auteur de « la e-communication : comprendre la communication digitale et réussir sur internet »**



LES ÉDITIONS DU NET

**Important :**

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (**gratuitement** et selon les places disponibles), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.

A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !

**PROGRAMME de la FORMATION**

**Optimisation du référencement (SEO)**

- + **La rédaction web**  
Favoriser la lecture en ligne et améliorer son référencement naturel
- + **Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.**
- + **Comment fonctionne Google ?**  
(bien le comprendre pour mieux se référencer)
- + **Comprendre le comportement des internautes sur votre site.**
- + **Analyser le comportement des internautes sur Google.**
- + **Comment positionner son site en 1ère page des moteurs de recherche ?**
- + **Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.**
- + **Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.**
- + **Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.**
- + **Les filtres de Google** (panda, pingouin ...)
- + **Comprendre les techniques utilisées par les concurrents**  
(pour en tirer profit et leur passer devant)
- + **Le référencement naturel**  
Principales techniques d'optimisation du référencement
- + **Les pièges du référencement**
- + **Les astuces de professionnelles à connaître**
- + **Etudes de cas**
- + **Blogs et réseaux sociaux**  
Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc. ...
- + **Google Analytics**  
Bien lire, comprendre et utiliser les statistiques détaillées afin d'optimiser au mieux votre site.
- + **Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire**