

AGENCE TRISTANAH

LES ARCHITECTES DE VOTRE COMMUNICATION SUR LE WEB

✓ Cabinet conseil – Centre de formation NTIC : e-Commerce & e-Business www.taomas.fr

✓ WEB-Agency : Création, Référencement et Hébergement Web www.tristanah.com

tel 02.35.86.83.11 ou 06.82.81.88.44



Organisme de formation enregistré sous le numéro : 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Haute-Normandie

Public concerné :
Responsables en communication et toute personne souhaitant développer le E-marketing dans un établissement hôtelier.

Objectif de cette formation :
Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet

Apprendre à utiliser les annuaires et guides web spécialisés en restauration.

Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet.

Moyens pédagogiques :
Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas
Toutes nos formations nécessitent un accès internet et un suivi par vidéoprojecteur

Durée de la formation :
7 heures (sur 1 journée)
Horaire de 9h à 12h et de 14h à 18h

Coût pédagogique :
590 € HT par participant

Intervenant :
Stéphan Watbled
Spécialiste en NTIC
E-commerce E-business et référencement web

PROGRAMME de la FORMATION

Le web marketing pour les Restaurants

- **Les annuaires et guides web spécialisés en restauration**
Inscrire son établissement dans les guides web gratuits ou payants.
Bien choisir ses partenaires et bien comprendre leurs fonctionnement.
- **Comment augmenter son trafic et rentabiliser son site web**
Le référencement naturel « thème du site, mots clefs, descriptions, noms des pages web, analyse de la concurrence » .
L'achat de mots clefs sur google adwords.
- **Comment augmenter la popularité de votre site sur Google**
Parts de marché des moteurs de recherches en France.
Optimiser son site web « ce qu'il faut faire et ne pas faire » , les conseils de Google
Les échanges de liens.
- **Le Web 2.0 :**
Les fils RSS - Le marketing viral « le Buzz », les forums.
Utilisation de Twitter et Facebook à des fins professionnelles.
- **Le E-marketing :**
Le E-mailing « gérer et optimiser une campagne E-mailing par newsletters » .
Le Targeting / Analytics « suivre un internaute à la trace dans un site et lui proposer des informations ciblées » .
Le Eye-Tracking « étude du comportement de l'œil humain et de son parcours sur une page web » .
Fidéliser ses clients avec l'envoi de newsletter périodique.
- **Optimisation du référencement**
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche.
Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.
Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.
Comprendre les techniques utilisées par les concurrents pour en tirer profit et leur passer devant.