

Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 46252
Rome : E1101
NSF : 321
CPF : en cours

Public concerné : Toute personne souhaitant comprendre et utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

Objectif de cette formation :

- Comprendre le rôle du Social Media Optimisation dans le développement de la visibilité sur le web.
- Définir sa stratégie d'optimisation des médias sociaux en fonction de vos cibles et objectifs.
- Utiliser les réseaux sociaux comme levier économique pour l'entreprise.

Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

Niveau d'entrée : V ou IV
Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session.

Sanction : Certification

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

7 heures : (de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30)

Coût pédagogique :

Inter-entreprise : 590€ HT

Intra-entreprise : 900€ HT + 100€ / salarié

- Frais de défraiement à prévoir.
- Convention de formation pluriannuelle sur 3 ans assurant un suivi de vos collaborateurs.

Intervenants possibles :

Stéphan Watbled

Consultant E-business marketing. Expert en communication digitale et référencement web (SEO)

François Moleslas

Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS, le référencement (SEO), la E-réputation.

Marie Ledru

Conseillère en communication digitale.
Domaines d'expertise : Gestion de projet web, gestion des CMS, les réseaux sociaux (SMO)

PROGRAMME DE LA FORMATION



« Consulting SMO »

L'utilisation des réseaux sociaux pour le développement économique

- ✚ Le Référencement Social : comment utiliser les réseaux sociaux pour développer sa notoriété et gagner en visibilité ?
- ✚ Panorama et part de marché des différents réseaux sociaux.
- ✚ Les réseaux sociaux et l'animation.
- ✚ Facebook – Twitter – LinkedIn – Viadeo – Google+ (fonctionnement et intérêts professionnels de ces 5 réseaux).
- ✚ Règles d'or du parfait rezo-teur pour utiliser professionnellement les réseaux sociaux.
- ✚ Objectif 100 000 Fans (les méthodes des pros).
- ✚ Valoriser une communauté Facebook.
- ✚ Le community manager et l'animation de vos réseaux.
- ✚ Augmenter le taux d'engagement de votre page FB
- ✚ Créer une campagne de publicité Facebook et sur Twitter
- ✚ Les outils gratuits du webmarketeur.
- ✚ Audit et analyse de la visibilité des participants sur les médias sociaux.
- ✚ Questions / Réponses / Évaluation du stagiaire

Important :

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (**gratuitement et selon les places disponibles**), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.

A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !

Vous validez vos connaissances grâce à nos ateliers pratiques en e-Learning (des centaines d'heures de cours en vidéos qui sont accessibles gratuitement après la formation en présentiel).