

Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 46252
Rome : E1101
NSF : 321
CPF : 208968

Public concerné : Toute personne souhaitant comprendre et utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

Objectif de cette formation :

- Comprendre le rôle du Social Media Optimisation dans le développement de la visibilité sur le web.
- Définir sa stratégie d'optimisation des médias sociaux en fonction de vos cibles et objectifs.
- Utiliser les réseaux sociaux comme levier économique pour l'entreprise.

Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

NB : une évaluation naturelle de votre niveau est effectuée si besoin par téléphone.
L'agence Tristanah se réserve le droit de ne pas répondre aux demandes de devis émanant de personnes qui ne remplissent pas, ou mal, un simple formulaire de contact, ou qui ont des difficultés à retrouver des informations évidentes sur notre portail web.
Pour être webmarketer le candidat doit être en mesure de remplir ces critères basiques.

Niveau d'entrée : V ou IV
Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session.

Sanction : Certification

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

7 heures : (de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30)

Coût pédagogique :

Inter-entreprise : 590€ HT

Intra-entreprise : 900€ HT + 100€ / salarié
- Frais de défraiement à prévoir.
- Convention de formation pluriannuelle sur 3 ans assurant un suivi de vos collaborateurs.

« Consulting SMO »

Sous intitulé : « webmarketing – marketing digital »

- ✚ Les chiffres des réseaux sociaux en France.
- ✚ Comment se créer une communauté et augmenter son chiffre d'affaires à l'aide des réseaux sociaux.
- ✚ Comment valoriser une communauté et avoir un maximum de Fans pertinents ?
- ✚ Bien optimiser la présentation de vos réseaux.
- ✚ Apprendre à utiliser les agrégateurs de flux Rss
- ✚ Comprendre les statistiques de vos réseaux et de vos actions
- ✚ Facebook : comment utiliser toute la puissance du réseau ?
- ✚ Comment augmenter le taux d'engagement de votre page Facebook ?
- ✚ Créer une campagne de publicité Facebook Ads
- ✚ Fonctionnement et intérêts de : Twitter - LinkedIn et Viadeo – Youtube - Pinterest et Instagram
- ✚ La checklist du community manager et les outils à utiliser.

Important :

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (**gratuitement et selon les places disponibles**), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.

A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !