

Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 46252
Rome : E1101
NSF : 321
CPF : 237349

Public concerné : Toute personne souhaitant comprendre et utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

Objectif de cette formation :

- Comprendre le rôle du Social Media Optimisation dans le développement de la visibilité sur le web.
- Définir sa stratégie d'optimisation des médias sociaux en fonction de vos cibles et objectifs.
- Utiliser les réseaux sociaux comme levier économique pour l'entreprise.

Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

NB : une évaluation naturelle de votre niveau est effectuée si besoin par téléphone.

L'agence Tristanah se réserve le droit de ne pas répondre aux demandes de devis émanant de personnes qui ne remplissent pas, ou mal, un simple formulaire de contact, ou qui ont des difficultés à retrouver des informations évidentes sur notre portail web.

Pour être webmarketer le candidat doit être en mesure de remplir ces critères basiques.

Niveau d'entrée : V ou IV
Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session.

Sanction : **Attestation de formation**

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

14 heures : sur 2 journées
Horaire : de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Coût pédagogique :

Inter-entreprise : 1100€ HT

Intra-entreprise : 1500€ HT + 100€ / salarié
- Frais de défraiement à prévoir.

« Consulting SMO »

Sous intitulé : « webmarketing – marketing digital »

- ✚ L'impact des réseaux sociaux en France
- ✚ Cartographie des plateformes sociales les plus actives en France
- ✚ Facebook : comment utiliser toute sa puissance ?
- ✚ Comment se créer une communauté puissante et ciblée ?
- ✚ Comprendre l'intérêt des agrégateurs de flux RSS
- ✚ Création d'un compte sur l'agrégateur Feedly et utilisation de l'outil
- ✚ Facebook Ads : création d'une campagne pub optimisée
- ✚ Comment augmenter le taux d'engagement d'une page Facebook
- ✚ Facebook insights : analyse des statistiques
- ✚ Fonctionnement et intérêt de Twitter, LinkedIn, Viadeo, Youtube, Pinterest et Instagram
- ✚ La check-list du community manager et les outils à utiliser

Etudes de cas pratique :

- Création d'une page Facebook (pro), d'un compte Twitter thématique (pro), d'un compte Pinterest et Instagram en rédigeant une bio attirante et efficace.
- Utilisation de l'outil « Canva » pour créer des illustrations professionnelles et percutantes.
- Créer des publications qui provoquent la viralité.