

Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 46286
Rome : E1104
NSF : 323
CPF : en cours

Public concerné : Toute personne souhaitant mettre en place un site web E-commerce dans une entreprise ou une organisation.

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la création et à la gestion professionnelle d'une boutique E-commerce à l'aide d'un programme Open Source « Prestashop ».

Formation à l'intention des administrateurs de la boutique (*l'installation technique du programme sera déjà réalisée par nos experts avant la date de la formation*).

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Cette formation nécessite que le stagiaire apporte son ordinateur (voir avec le formateur).

Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

Niveau d'entrée : V ou IV
Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session

Sanction : certification

Durée de la formation :

21 heures (*sur 3 journées*)
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Cette formation peut-être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE).

Coût pédagogique :

Intra-entreprise











(vous serez seul en tête à tête avec notre expert) :

1500 € HT par participant

PROGRAMME DE LA FORMATION



Création et gestion d'une boutique e-commerce professionnelle avec le CMS « Prestashop » « animation de site web »

-  **Présentation de Prestashop**
Les fonctions importantes du programme.
-  **Présentation de l'interface d'administration**
Présentation complète de la console administrateur et des onglets de gestion. Apprentissage à son utilisation.
-  **Réalisation de la boutique**
Créer les menus du site
Créer les catégories de produits
Créer une fiche produit
Saisie de texte et mise en forme
Insérer les photos d'un produit
Gérer les options d'un produit (taille, couleur, etc.)
Gestion des stocks
Gestion des transporteurs et tarifs de livraison
-  **Personnalisation de votre boutique**
Les outils nécessaires.
Déplacer les blocs (menu) dans la page.
-  **Mode de paiement sécurisé**
Présentation des solutions de paiement (avantages et inconvénients).
Installation de plusieurs solutions de paiement (CB, chèque, virement, etc.)
-  **Sauvegarde et sécurité du site**
Principales règles de sécurité.
-  **Apprendre à gérer sa boutique**
-  **Référencer sa boutique dans les premières positions sur Google**
-  **Questions / Réponses et évaluation du stagiaire**
-  **Mise en ligne de la boutique du stagiaire**

Important :

A l'issue de cette formation, la boutique E-commerce dont le stagiaire est responsable sera en ligne et opérationnelle. Pour bénéficier de cette possibilité, le stagiaire doit fournir un nom de domaine ainsi qu'un espace d'hébergement adapté aux besoins du e-commerce. Nos experts vous guideront et vous conseilleront avant la formation. Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (**gratuitement et selon les places disponibles**), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules. A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires ! Vous validez vos connaissances grâce à nos ateliers pratiques en e-Learning (des centaines d'heures de cours en vidéos qui sont accessibles gratuitement après la formation en présentiel).

Intervenants possibles :

Stéphan Watbled

Diplômé en communication.
Consultant E-business marketing.
Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.

Auteur de « la e-communication : comprendre la communication digitale et réussir sur internet » (2013) et « Les réseaux sociaux expliqués à ma belle-mère » (2014)



François Moleslas

Master 2 en management et conseil.
Conférencier.
Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS, le référencement (SEO), la E-réputation.

Marie Ledru

Master 2 en marketing et gestion des entreprises.
Conseillère en communication digitale.
Domaines d'expertise : Gestion de projet web, gestion des CMS, les réseaux sociaux (SMO), plan webmarketing.

Allan Thiebault

Webmaster et chef de projet web depuis 2008.
Domaines d'expertise : Gestion de projet web, gestion des CMS, webmarketing.
PAO : Photoshop et Indesign.

Détail de la solution E-commerce « Prestashop » de la future boutique du stagiaire

Fonctionnalités de la boutique

- Produits phares sur la page d'accueil
- Meilleures ventes sur la page d'accueil
- Nouveaux produits sur la page d'accueil
- Possibilité d'offrir la livraison
- Vente croisée (Accessoires)
- Agrandissement de l'image d'un produit
- Commande de produits dont les stocks sont épuisés
- Inscription du client et compte personnel
- Méthodes de paiement illimitées
- Régler par virement bancaire
- Comptant à la livraison
- Pré-configuration pour PAYPAL
- Formulaire de contact à entrées multiples
- Création de nuages de tags
- Moteur de recherche
- Retours et avoirs
- Suivre son envoi
- Possibilité d'emballage cadeau et/ou recyclable
- Factures PDF
- Conservation du panier
- Services et biens dématérialisés
- Favicon au choix
- RSS actu
- Abonnement Newsletter
- Produits personnalisés (texte et images)
- Liste cadeaux
- Système de fidélité
- Programme d'affiliation
- Système de parrainage
- Évaluation/notation des produits par les clients

inclus dans l'administration de la boutique

- Éditeur texte WYSIWYG complet
- Catégories et sous-catégories illimitées
- Combinaison d'attributs de produits illimités
- Caractéristiques de produits illimitées
- Images illimitées avec redimensionnement et optimisation automatique
- Ajout illimité de devises
- Ajout illimité de taxes
- Transporteurs et destinations illimités
- Taxes par état et/ou par pays ou par zone ou aucun taxe
- Prix dégressifs
- Taux de change en temps réel
- Gestion des stocks
- SMS/Text-message alerts
- Générateur de déclinaisons de produit
- Notification par email des statuts de livraison (personnalisable)
- Langues illimitées
- Import/export langage translations
- Traductions de 13 langues par défaut
- Optimisation du référencement (SEO)
- Thèmes graphiques 100% personnalisables
- Mode 'Mise en maintenance'
- Seuil minimum de commande
- Exportation des contacts Newsletter
- Recherche par alias
- Visiteurs en ligne
- Système de gestion de contenu (CMS)
- Statistiques
- Groupe de clients

« Prestashop » élu meilleure solution e-commerce open source au Open Source Awards