

Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 46235
Rome : E1104
NSF : 321
CPF : 237349

Public concerné : Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, demandeurs d'emploi et toute personne souhaitant développer le E-marketing dans une entreprise ou une organisation.

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux ...).
Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0.
Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet et votre fichier clients et prospects.

Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

NB : une évaluation naturelle de votre niveau est effectuée si besoin par téléphone.

L'agence Tristanah se réserve le droit de ne pas répondre aux demandes de devis émanant de personnes qui ne remplissent pas, ou mal, un simple formulaire de contact, ou qui ont des difficultés à retrouver des informations évidentes sur notre portail web.
Pour être webmarketer le candidat doit être en mesure de remplir ces critères basiques.

Niveau d'entrée : V ou IV
Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session

Sanction : Certification

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

14 heures (sur 2 journées)
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

Coût pédagogique :

Inter-entreprise : 1100€ HT

Intra-entreprise : 1800€ HT + 100€ / salarié

Frais de défraiement à prévoir.

Convention de formation pluriannuelle sur 3 ans assurant un suivi de vos collaborateurs.

« E-marketing »

Sous intitulé : « webmarketing – marketing digital »

Utiliser et comprendre toutes les stratégies et techniques du marketing digital et du Web 2.0 dans une entreprise

✚ Les réseaux sociaux et l'animation

Fonctionnement et intérêts professionnels des principaux réseaux : *Facebook - Twitter - LinkedIn - Viadeo - Pinterest - Instagram - Youtube - Google+ (...)*

Augmenter son chiffre d'affaires à l'aide des réseaux sociaux

Facebook Ads & Twitter Ads : créer une campagne de publicité

Apprendre à utiliser les agrégateurs de flux Rss

Comment se créer une forte communauté

Consulter et comprendre les statistiques de vos réseaux et de vos actions

Comment valoriser une communauté sur Instagram, Pinterest, Youtube, LinkedIn, Facebook

et Twitter et augmenter l'engagement

Bien optimiser sa présentation de ses réseaux

Comment trouver et contacter des influenceurs

Le community manager : rôle, missions et ses outils

Mercredi

✚ Le référencement web (SEO)

Le triangle d'or et l'importance d'une bonne optimisation

Comprendre le comportement des internautes sur votre site

Comprendre le comportement des internautes sur Google

Comment fonctionne Google (bien le comprendre pour mieux se référencer)

L'importance des mots (nom de domaine, url, titre de page, texte ...)

La rédaction pour le web (comment bien optimiser ses pages et articles)

Comment augmenter la notoriété d'un site et booster son Page Rank

Le choix des mots clés (expressions généralistes et expressions de longue traîne)

Les filtres de Google (panda, Penguin ...)

Les pièges du référencement (les connaître, pour les éviter)

Les astuces de professionnelles à connaître

Comprendre et utiliser Google Webmaster Tools

Méthodologie pour auditer rapidement un site web (les outils du référenceur)

Le référencement vocal - Un tournant radical dans les usages des internautes qui

recherchent une information en ligne

Etudes de cas des sites des participants

✚ Questions / Réponses / Évaluation du stagiaire