



Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 46235

Rome : E1104

NSF : 321

CPF : 208968

Public concerné : Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, demandeurs d'emploi et toute personne souhaitant développer le E-marketing dans une entreprise ou une organisation.

Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux...), Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0. Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet et votre fichier clients et prospects.

Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

Niveau d'entrée : V ou IV
Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session

Sanction : Certification

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

14 heures (sur 2 journées)
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

Coût pédagogique :

Inter-entreprise : 1100€ HT

Intra-entreprise : 1800€ HT + 100€ / salarié

Frais de déplacement à prévoir.

Convention de formation pluriannuelle sur 3 ans assurant un suivi de vos collaborateurs.

PROGRAMME DE LA FORMATION



« E-marketing »

Sous intitulé : « webmarketing – marketing digital »

Utiliser et comprendre toutes les stratégies et techniques du marketing digital et du Web 2.0 dans une entreprise

✚ Utilisation des réseaux sociaux à des fins économique

- Facebook - Twitter – LinkedIn – Viadeo - Google+
- Fonctionnement et intérêts professionnels de ces 5 réseaux dans une démarche professionnelle.
- Les règles d'or pour utiliser professionnellement les réseaux sociaux.
- Comment augmenter rapidement son chiffre d'affaires à l'aide des réseaux sociaux
- Objectif 100 000 Fans (les méthodes des pros).
- Créer une campagne de publicité Facebook et sur Twitter.
- Comment constituer, valoriser et utiliser une communauté sur les réseaux sociaux.

✚ Le référencement web (SEO)

- Intérêt d'un bon référencement
- Les sources possibles de trafic
- L'importance d'une bonne optimisation
- Le comportement des internautes sur votre site
- Le comportement des internautes sur Google
- Comment fonctionne Google (bien le comprendre pour mieux se référencer)
- La rédaction web
- Les balises (titre, description ...)
- Notoriété d'un site (PR)
- Le choix des mots clés
- Etudes de cas et audit du site du stagiaire
- Les pièges du référencement
- Les astuces de professionnelles à connaître

✚ Questions / Réponses / Évaluation du stagiaire

Important :

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (*gratuitement et selon les places disponibles*), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.
A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !
Vous validez vos connaissances grâce à nos ateliers pratiques en e-Learning (des centaines d'heures de cours en vidéos qui sont accessibles gratuitement après la formation en présentiel).

Intervenants possibles :

Stéphan Watbled

Diplômé en communication. Consultant E-business marketing.
Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.

François Moleslas

Master 2 en management et conseil.
Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS, le référencement (SEO), la E-réputation.

Marie Ledru

Conseillère en communication digitale.
Domaines d'expertise : Gestion de projet web, gestion des CMS, les réseaux sociaux (SMO), plan webmarketing.