



### Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Normandie

**Formacode** de cette formation = 46235

**Rome** : E1104

**NSF** : 321

**CPF** : 208968

**Public concerné** : Managers, Chefs de projet, Responsables en communication, demandeurs d'emploi et toute personne souhaitant développer le E-marketing dans une entreprise ou une organisation.

#### Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux ...).  
Apprendre à utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0.  
Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet et votre fichier clients et prospects.

#### Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

Niveau d'entrée : V ou IV  
Niveau de sortie : inchangé

#### Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session

#### Sanction : Certification

#### Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

#### Durée de la formation :

14 heures (sur 2 journées)  
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Cette formation peut être dispensée intégralement à distance par visioconférence (SKYPE)

#### Coût pédagogique :

**Inter-entreprise** : 1100€ HT

**Intra-entreprise** : 1800€ HT + 100€ / salarié

Frais de défraiement à prévoir.

Convention de formation pluriannuelle sur 3 ans assurant un suivi de vos collaborateurs.

## PROGRAMME DE LA FORMATION



### « E-marketing »

#### Sous intitulé : « webmarketing – marketing digital »

Utiliser et comprendre toutes les stratégies et techniques du marketing digital et du Web 2.0 dans une entreprise

#### ✚ Utilisation des réseaux sociaux à des fins économique

- Facebook - Twitter – LinkedIn – Viadeo - Google+
- Fonctionnement et intérêts professionnels de ces 5 réseaux dans une démarche professionnelle.
- Les règles d'or pour utiliser professionnellement les réseaux sociaux.
- Comment augmenter rapidement son chiffre d'affaires à l'aide des réseaux sociaux
- Objectif 100 000 Fans (les méthodes des pros).
- Créer une campagne de publicité Facebook et sur Twitter.
- Comment constituer, valoriser et utiliser une communauté sur les réseaux sociaux.

#### ✚ Le référencement web (SEO)

- Intérêt d'un bon référencement
- Les sources possibles de trafic
- L'importance d'une bonne optimisation
- Le comportement des internautes sur votre site
- Le comportement des internautes sur Google
- Comment fonctionne Google (bien le comprendre pour mieux se référencer)
- La rédaction web
- Les balises (titre, description ...)
- Notoriété d'un site (PR)
- Le choix des mots clés
- Etudes de cas et audit du site du stagiaire
- Les pièges du référencement
- Les astuces de professionnelles à connaître

#### ✚ Questions / Réponses / Évaluation du stagiaire

#### Important :

Chaque stagiaire est réintégré en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (**gratuitement** et selon les places disponibles), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.  
A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !  
Vous validez vos connaissances grâce à nos ateliers pratiques en e-Learning (des centaines d'heures de cours en vidéos qui sont accessibles gratuitement après la formation en présentiel).

#### Intervenants possibles :

##### Stéphan Watbled

Diplômé en communication. Consultant E-business marketing.  
Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.

##### François Moleslas

Master 2 en management et conseil.

Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS, le référencement (SEO), la E-réputation.