

### Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

**Formacode** de cette formation = 46205  
**Rome** : E1104  
**NSF** : 321  
**CPF** : en cours

**Public concerné** : Managers, chefs de projet, responsables en communication, Webmasters débutants, et toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

#### Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances dans le référencement d'un site internet.

Faire le point sur les améliorations rapides et simples à prévoir sur un site web déjà existant.

Augmenter rapidement le trafic visiteurs et rentabiliser un site web en le classant dans les 1<sup>ère</sup> positions des moteurs de recherche.

#### Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

Niveau d'entrée : V ou IV  
Niveau de sortie : inchangé

#### Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session.

#### Sanction : Certification

#### Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

#### Durée de la formation :

7 heures : (de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30)

#### Coût pédagogique :

**Inter-entreprise** : 590 € HT par participant

**Intra-entreprise** : 900€ + 100€ / salarié

- Frais de défraiement à prévoir.

- Convention de formation pluriannuelle sur 3 ans assurant un suivi de vos collaborateurs.

#### Intervenants possibles :

**Stéphan Watbled** : Consultant E-business marketing. Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.


















**François Moleslas** : Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS, le référencement (SEO), la E-réputation.

**Marie Ledru** : Domaines d'expertise : Gestion de projet web, gestion des CMS, les réseaux sociaux (SMO), plan webmarketing.

## PROGRAMME DE LA FORMATION



### « Consulting SEO » Le référencement sur les moteurs de recherche

-  **La rédaction web**  
Favoriser la lecture en ligne et améliorer son référencement naturel
-  **Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.**
-  **Comment fonctionne Google ?**  
(bien le comprendre pour mieux se référencer)
-  **Comprendre le comportement des internautes sur votre site.**
-  **Analyser le comportement des internautes sur Google.**
-  **Comment positionner son site en 1ère page des moteurs de recherche ?**
-  **Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.**
-  **Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.**
-  **Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.**
-  **Les filtres de Google** (panda, pingouin ...)
-  **Comprendre les techniques utilisées par les concurrents**  
(pour en tirer profit et leur passer devant)
-  **Principales techniques d'optimisation du référencement**
-  **Les pièges du référencement**
-  **Les astuces de professionnelles à connaître**
-  **Etudes de cas**
-  **Blogs et réseaux sociaux**  
Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc. ...
-  **Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire**

#### Important :

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (**gratuitement et selon les places disponibles**), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.

A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !

Vous validez vos connaissances grâce à nos ateliers pratiques en e-Learning (des centaines d'heures de cours en vidéos qui sont accessibles gratuitement après la formation en présentiel).