

### Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Normandie

**Formacode** de cette formation = 46205  
**Rome** : E1104  
**NSF** : 321  
**CPF** : 208968

**Public concerné** : Managers, chefs de projet, responsables en communication, Webmasters débutants, et toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

#### Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances dans le référencement d'un site internet.

Faire le point sur les améliorations rapides et simples à prévoir sur un site web déjà existant.

Augmenter rapidement le trafic visiteurs et rentabiliser un site web en le classant dans les 1<sup>ère</sup> positions des moteurs de recherche.

#### Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

Niveau d'entrée : V ou IV  
Niveau de sortie : inchangé

#### Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session.

#### Sanction : Certification

#### Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

#### Durée de la formation :

7 heures : (de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30)

#### Coût pédagogique :

**Inter-entreprise** : 590 € HT par participant

**Intra-entreprise** : 900€ + 100€ / salarié

- Frais de défraiement à prévoir.

- Convention de formation pluriannuelle sur 3 ans assurant un suivi de vos collaborateurs.

#### Intervenants possibles :

**Stéphan Watbled** : Consultant E-business marketing. Expert en communication digitale et référencement web (SEO) depuis 1999.


















**François Moleslas** : Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS, le référencement (SEO), la E-réputation.

## PROGRAMME DE LA FORMATION



### « Consulting SEO » Le référencement sur les moteurs de recherche

Sous intitulé : « webmarketing – marketing digital »

-  **La rédaction web**  
Favoriser la lecture en ligne et améliorer son référencement naturel
-  **Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.**
-  **Comment fonctionne Google ?**  
(bien le comprendre pour mieux se référencer)
-  **Comprendre le comportement des internautes sur votre site.**
-  **Analyser le comportement des internautes sur Google.**
-  **Comment positionner son site en 1ère page des moteurs de recherche ?**
-  **Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.**
-  **Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.**
-  **Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.**
-  **Les filtres de Google (panda, pingouin ...)**
-  **Comprendre les techniques utilisées par les concurrents**  
(pour en tirer profit et leur passer devant)
-  **Principales techniques d'optimisation du référencement**
-  **Les pièges du référencement**
-  **Les astuces de professionnelles à connaître**
-  **Etudes de cas**
-  **Blogs et réseaux sociaux**  
Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc. ...
-  **Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire**

#### Important :

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (*gratuitement et selon les places disponibles*), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.

A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !

Vous validez vos connaissances grâce à nos ateliers pratiques en e-Learning (des centaines d'heures de cours en vidéos qui sont accessibles gratuitement après la formation en présentiel).

## Passage de la certification « *Certificat de Compétence Professionnelle* »

- **Statistiques** : 89% de réussite de la certification et 80% des participants trouvent ou créent leur emploi dans les 3 mois qui suivent la formation.
- **Validez votre certification à votre rythme** : pour cela nous vous proposons 2 parcours :
  - Un parcours adapté aux porteurs de projet et demandeurs d'emploi en formation accélérée de 1 à 3 semaines.
  - Un parcours adapté aux personnes en poste ou peu disponibles à raison d'une ou deux jours de formation / mois.
- **Nos formations sont ouvertes à tous**, quelque soit votre niveau et vous permettent d'acquérir des compétences et rentabiliser votre temps dans une période très courte pour un retour rapide vers le marché du travail ou un lancement de projet efficace.
- Le centre de formation agence Tristanah est membre de la FFP (Fédération de la Formation Professionnelle) et notre établissement possède la certification **OPQF** (Office professionnel de qualification des organismes de formation) qui est délivrée par l'ISQ (Qualification des services intellectuels).



**Nous sommes habilités à délivrer des certificats de compétences professionnelles** reconnues dans les domaines suivants :

- Animation de site web
- Webmarketing
- Animation de communautés web (Community manager)
- Consulting SEO

- **Éligibilité au passage des certifications** :
  - Webmarketing : avoir suivi la formation "webmarketing" ou "métiers du web"
  - Animation de communautés web : avoir suivi la formation "community manager" ou "métiers du web"
  - Animation de site web : avoir suivi la formation "gestion des cms" ou "métiers du web"
  - Consulting SEO : avoir suivi la formation "référencement web" ou "webmarketing" ou "métiers du web"

Délivrée par un jury d'expert, la certification est adossée à un référentiel métier et reconnue dans le monde de l'entreprise. Le certificat de compétences professionnelles valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise d'une fonction, d'une activité ou d'un métier. Cette certification est destinée à toute personne participant aux sessions de formation.

- **Objectifs** :
  - Maîtriser la communication numérique d'une entreprise,
  - Définir la stratégie marketing via internet,
  - Référencer un site web sur les moteurs de recherche,
  - Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site,
  - Définir et coordonner en tant que chef de projet les partenaires et acteurs d'un projet numérique.
- **Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi**

#### **Pour l'individu :**

- Acquérir des compétences sur les nouvelles technologies qui sont aujourd'hui présentes dans tous les secteurs,
- Favoriser l'employabilité des individus par les compétences acquises et certifiées,
- Favoriser l'autonomie dans un métier d'avenir,
- Maîtriser la communication d'une entreprise quel que soit le secteur d'activités.

#### **Pour l'entreprise :**

- Avoir des salariés qualifiés favorise la croissance de l'entreprise,
- Positionner l'entreprise par rapport aux concurrents sur internet,
- Développer sa notoriété et acquérir une vraie base de données de prospects professionnels et la fidéliser grâce aux réseaux sociaux et l'ensemble des outils du digital.

- **Déroulement de la certification** :

« **Phase 1** » : un QCM de 50 questions très ciblées est soumis aux candidats. Celui-ci doit obtenir 80% de bonnes réponses pour être admis à l'oral. En cas d'échec au QCM, des sessions de rattrapage sont organisées. Suite à l'épreuve du QCM le candidat est invité à se connecter sur la plateforme eLearning de l'agence Tristanah pour revoir tous les modules étudiés lors de la formation et préparer ainsi son étude de cas et sa présentation à l'oral.

« **Phase 2** » : Etude de cas : le candidat doit présenter au jury un plan webmarketing et un plan d'actions très détaillé, indiquant précisément comment il va mettre en pratique toutes les méthodes de développement de la marque de son entreprise avec les outils du numérique vus durant la formation.

« **Phase 3** » : Lors d'un examen oral individuel de 30 minutes devant un jury impartial, le candidat doit présenter son étude de cas et doit démontrer au jury ses aptitudes aux compétences professionnelles ciblées.

Lors de cet oral le jury attend des réponses précises et concrètes qui sont basées sur les critères du référentiel métier.

Le résultat des épreuves est communiqué au candidat par courrier postal les jours suivants.

- **Frais d'inscription** pour le passage de la certification de compétences professionnelles = 140€ TTC  
Ce coût n'est pas inclus dans le prix des formations, il est donc à la charge du candidat.  
Notez bien que le passage de la certification est facultatif et dans tous les cas une attestation de formation vous sera remise à l'issue de votre formation.  
Le QCM d'évaluation est imposé à tous les stagiaires y compris ceux qui ne souhaitent pas s'inscrire à la certification afin que nous puissions évaluer ses acquis.