



### Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

**Formacode** de cette formation = 46205

**Rome** : E1104

**NSF** : 321

**CPF** : 237349

**Public concerné** : Managers, chefs de projet, responsables en communication, Webmasters débutants, et toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

#### Objectif de cette formation :

Acquérir des connaissances dans le référencement d'un site internet.

Faire le point sur les améliorations rapides et simples à prévoir sur un site web déjà existant.

Augmenter rapidement le trafic visiteurs et rentabiliser un site web en le classant dans les 1<sup>ère</sup> positions des moteurs de recherche.

#### Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

**NB** : une évaluation naturelle de votre niveau est effectuée si besoin par téléphone.

L'agence Tristanah se réserve le droit de ne pas répondre aux demandes de devis émanant de personnes qui ne remplissent pas, ou mal, un simple formulaire de contact, ou qui ont des difficultés à retrouver des informations évidentes sur notre portail web.

Pour être webmarketer le candidat doit être en mesure de remplir ces critères basiques.

Niveau d'entrée : V ou IV

Niveau de sortie : inchangé

#### Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session.

#### Sanction : attestation

#### Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

#### Durée de la formation :

14 heures : sur 2 journées

Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

#### Coût pédagogique :

**Inter-entreprise** : 1100 € HT par participant

**Intra-entreprise** : 1500€ + 100€ / salarié

- Frais de défraiement à prévoir.

## « Consulting SEO »

### Le référencement sur les moteurs de recherche

Sous intitulé : « webmarketing – marketing digital »

#### ✚ Le référencement web (SEO)

Le triangle d'or et l'importance d'une bonne optimisation

Comprendre le comportement des internautes sur votre site

Comprendre le comportement des internautes sur Google

Comment fonctionne Google (bien le comprendre pour mieux se référencer)

L'importance des mots (nom de domaine, url, titre de page, texte ...)

La rédaction pour le web (comment bien optimiser ses pages et articles)

Comment augmenter la notoriété d'un site et booster son Page Rank

Le choix des mots clés (expressions généralistes et expressions de longue traine)

Les filtres de Google (panda, Penguin ...)

Les pièges du référencement (les connaître, pour les éviter)

Les astuces de professionnelles à connaître

Comprendre et utiliser Google Webmaster Tools

Méthodologie pour auditer rapidement un site web (les outils du référenceur)

Le référencement vocal - Un tournant radical dans les usages des internautes qui recherchent une information en ligne

#### Etudes de cas pratique :

- Elaboration d'un audit de positionnement, puis d'un plan d'action SEO.

- Recherche d'expressions clés ciblés et pertinentes.

- Rédaction d'un texte optimisé idéalement pour Google.

- Création et rédaction judicieuse des balises « title » et « description »