

Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 46252
Rome : E1101
NSF : 321
CPF : 208968

Public concerné :

Toute personne souhaitant comprendre et utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

Objectif de cette formation :

- Comprendre le rôle du community manager dans le développement de la visibilité sur le web.
- Définir sa stratégie d'optimisation des médias sociaux en fonction de vos cibles et objectifs.
- Savoir utiliser les réseaux sociaux comme levier économique pour l'entreprise.

Pré-requis :

- Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.
- Avoir un compte Facebook et connaître les bases du réseau social

Niveau d'entrée : V ou IV
Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM

Sanction : Certification
« **certificat de compétences professionnelles** »

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Durée de la formation :

35 heures : (de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30)

Coût pédagogique : Salarié : 1700€ HT

Tarif spécial demandeur d'emploi et particulier = 700 € HT

PROGRAMME DE LA FORMATION



« community manager »

sous intitulé : « webmarketing – Marketing digital »

- ✚ Le métier de community manager (profil, compétences et rôle).
- ✚ Panorama des principaux réseaux sociaux.
- ✚ Le social selling.
- ✚ Apprendre à utiliser CANVA pour la création d'illustrations graphiques et de header pour les réseaux sociaux et les newsletters.
- ✚ Apprendre à créer une newsletter professionnelle avec Sendinblue.
- ✚ Utilisation pratique des agrégateurs de flux RSS pour la veille informationnelle et concurrentielle (Feedly)
- ✚ Comment se créer une communauté sur Instagram, Pinterest et Youtube et devenir influent.
- ✚ Création et optimisation de comptes thématiques et professionnels sur Facebook et Twitter.
- ✚ Comment valoriser une communauté.
- ✚ Comment réussir son marketing sur Facebook.
- ✚ Créer et manager des jeux concours sur les réseaux sociaux.
- ✚ Comprendre l'utilisation de Facebook Ads.
- ✚ Création d'une campagne de publicité Facebook avec l'outil « gestionnaire de publicité »
- ✚ Comment créer une campagne de publicité sur Twitter.
- ✚ Mesurer et suivre la performance de ses actions sur les réseaux sociaux.
- ✚ Stratégies pour se créer une liste d'adresses emails de prospects.
- ✚ Comment fonctionne l'algorithme d'Instagram
- ✚ Le Growth Hacking
- ✚ Les pure player, Click and Mortar et Brick and mortar
- ✚ Forces / Faiblesses / Opportunités / Menaces (SWOT) du E-commerce en France.
- ✚ Le marketing d'influence - Qui sont les influenceurs et comment devenir influenceur ?
- ✚ **Exercices:** Apprendre à rédiger des posts et articles susceptibles de déclencher de l'engagement sur les réseaux sociaux.
- ✚ Connaître et utiliser les outils du community manager : *Hootsuite et Tweetdeck (...)*
- ✚ POEM (Paid, Owned, Earned media) - le tiercé gagnant du marketing digital.
- ✚ Développer son business et une communauté avec LinkedIn.
- ✚ Le marronnier du community manager.

Intervenants possibles :

Stéphan Watbled

Diplômé en communication.
Consultant en communication entreprises, conseiller en développement personnel, auteur, conférencier, vulgarisateur.

Auteur de : « la e-communication » (2013)
- « Les réseaux sociaux expliqués à ma belle-mère » (2014) et « Confiance en soi » (2017)



François Moleslas

Master 2 en Management et Conseil.
Domaines d'expertises : Webmaster - spécialiste en gestion des CMS.

- ✚ Apprendre à surveiller et corriger la E-réputation de vos clients ou d'une marque.
- ✚ L'affiliation – La marque blanche et le drop shipping (principe et fonctionnement).
- ✚ **QCM d'évaluation du stagiaire**

Important :

Chaque stagiaire est réinvité en auditeur libre lors de nos sessions suivantes, (**gratuitement et selon les places disponibles**), lui permettant ainsi d'affiner si besoin certains modules.
A noter qu'après la formation, à tout moment le stagiaire pourra contacter l'agence Tristanah afin de poser des questions et parfaire ses connaissances. Un réel suivi des acquis est ainsi proposé à tous nos stagiaires !
Vous validez vos connaissances grâce à nos ateliers pratiques en e-Learning (des centaines d'heures de cours en vidéos qui sont accessibles gratuitement après la formation en présentiel).

Passage de la certification « *Certificat de Compétence Professionnelle* »

- **Statistiques** : 89% de réussite de la certification et 80% des participants trouvent ou créent leur emploi dans les 3 mois qui suivent la formation.
- **Validez votre certification à votre rythme** : pour cela nous vous proposons 2 parcours :
 - Un parcours adapté aux porteurs de projet et demandeurs d'emploi en formation accélérée de 1 à 3 semaines.
 - Un parcours adapté aux personnes en poste ou peu disponibles à raison d'une ou deux jours de formation / mois.
- **Nos formations sont ouvertes à tous**, quelque soit votre niveau et vous permettent d'acquérir des compétences et rentabiliser votre temps dans une période très courte pour un retour rapide vers le marché du travail ou un lancement de projet efficace.
- Le centre de formation agence Tristanah est membre de la FFP (Fédération de la Formation Professionnelle) et notre établissement possède la certification **OPQF** (Office professionnel de qualification des organismes de formation) qui est délivrée par l'ISQ (Qualification des services intellectuels).



Nous sommes habilités à délivrer des certificats de compétences professionnelles reconnues dans les domaines suivants :

- Animation de site web
- Webmarketing
- Animation de communautés web (Community manager)
- Consulting SEO

- **Éligibilité au passage des certifications** :
 - Webmarketing : avoir suivi la formation "webmarketing" ou "métiers du web"
 - Animation de communautés web : avoir suivi la formation "community manager" ou "métiers du web"
 - Animation de site web : avoir suivi la formation "gestion des cms" ou "métiers du web"
 - Consulting SEO : avoir suivi la formation "référencement web" ou "webmarketing" ou "métiers du web"

Délivrée par un jury d'expert, la certification est adossée à un référentiel métier et reconnue dans le monde de l'entreprise. Le certificat de compétences professionnelles valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise d'une fonction, d'une activité ou d'un métier. Cette certification est destinée à toute personne participant aux sessions de formation.

- **Objectifs** :
 - Maîtriser la communication numérique d'une entreprise,
 - Définir la stratégie marketing via internet,
 - Référencer un site web sur les moteurs de recherche,
 - Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site,
 - Définir et coordonner en tant que chef de projet les partenaires et acteurs d'un projet numérique.
- **Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi**
 - Pour l'individu** :
 - Acquérir des compétences sur les nouvelles technologies qui sont aujourd'hui présentes dans tous les secteurs,
 - Favoriser l'employabilité des individus par les compétences acquises et certifiées,
 - Favoriser l'autonomie dans un métier d'avenir,
 - Maîtriser la communication d'une entreprise quel que soit le secteur d'activités.
 - Pour l'entreprise** :
 - Avoir des salariés qualifiés favorise la croissance de l'entreprise,
 - Positionner l'entreprise par rapport aux concurrents sur internet,
 - Développer sa notoriété et acquérir une vraie base de données de prospects professionnels et la fidéliser grâce aux réseaux sociaux et l'ensemble des outils du digital.
- **Déroulement de la certification** :
 - « **Phase 1** » : un QCM de 50 questions très ciblées est soumis aux candidats. Celui-ci doit obtenir 80% de bonnes réponses pour être admis à l'oral. En cas d'échec au QCM, des sessions de rattrapage sont organisées.
 - Suite à l'épreuve du QCM le candidat est invité à se connecter sur la plateforme eLearning de l'agence Tristanah pour revoir tous les modules étudiés lors de la formation et préparer ainsi son étude de cas et sa présentation à l'oral.

« **Phase 2** » : Etude de cas : le candidat doit présenter au jury un plan webmarketing et un plan d'actions très détaillé, indiquant précisément comment il va mettre en pratique toutes les méthodes de développement de la marque de son entreprise avec les outils du numérique vus durant la formation.

« **Phase 3** » : Lors d'un examen oral individuel de 30 minutes devant un jury impartial, le candidat doit présenter son étude de cas et doit démontrer au jury ses aptitudes aux compétences professionnelles ciblées.

Lors de cet oral le jury attend des réponses précises et concrètes qui sont basées sur les critères du référentiel métier.

Le résultat des épreuves est communiqué au candidat par courrier postal les jours suivants.

- **Frais d'inscription** pour le passage de la certification de compétences professionnelles = 140€ TTC

Ce coût n'est pas inclus dans le prix des formations, il est donc à la charge du candidat.

Notez bien que le passage de la certification est facultatif et dans tous les cas une attestation de formation vous sera remise à l'issu de votre formation.

Le QCM d'évaluation est imposé à tous les stagiaires y compris ceux qui ne souhaitent pas s'inscrire à la certification afin que nous puissions évaluer ses acquis.