

Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 34093

Rome : E1104

NSF : 323

CPF : 237349

Public concerné :

Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emplois et à toutes personnes qui envisagent de se positionner sur un métier nouveau et d'avenir.

Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

NB : une évaluation naturelle de votre niveau est effectuée si besoin par téléphone.

L'agence Tristanah se réserve le droit de ne pas répondre aux demandes de devis émanant de personnes qui ne remplissent pas, ou mal, un simple formulaire de contact, ou qui ont des difficultés à retrouver des informations évidentes sur notre portail web.

Pour être webmarketer le candidat doit être en mesure de remplir ces critères basiques.

Niveau d'entrée : V ou IV

Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session

Sanction : certification

« Possibilité de passer le certificat de compétences professionnelles »

Objectifs de cette formation :

- Acquérir des connaissances à l'installation, la création et la gestion professionnelle d'une boutique E-commerce à l'aide d'un programme Open Source « Prestashop », et du CMS « Wordpress ».

- Acquérir les bases du marketing digital

Quels sont les bénéfices d'une telle formation ?

- Vous obtenez des compétences nouvelles et d'avenir.
- Vous progressez rapidement dans une nouvelle carrière professionnelle.
- Vous maîtrisez la communication d'une entreprise par le web.
- Vous êtes en mesure d'assurer le développement économique d'une entreprise.

Quels sont vos avantages à suivre ce cycle de formation ?

- Vous obtenez une qualification sérieuse pour un métier d'avenir.
- Vous êtes encadré par des experts.

PROGRAMME DE LA FORMATION



« Gestion des CMS Wordpress et Prestashop » et « marketing digital »

Sous intitulé « webmarketing – marketing digital »

Marketing digital (8 journées)

✚ Les chiffres du e-commerce et d'internet en France

✚ Le responsable webmarketing

Rôle, missions, qualités et compétences requises

Les différents métiers liés à la fonction

Le web 2.0 - Les flux rss

La vidéo entreprise et les vidéos en direct (Facebook live ...)

✚ La gestion de projet web

Rôle du chef de projet et ses missions

Comment rédiger un cahier des charges

Comment choisir un nom de domaine

Bien choisir son hébergement web

Quel CMS (*Content Management System*) utiliser

Quel langage utiliser (html,php, css ...)

Le lean design

Le responsive design

✚ Les réseaux sociaux et l'animation

L'impact des réseaux sociaux en France

Cartographie des plateformes sociales les plus actives en France

Facebook : comment utiliser toute sa puissance ?

Comment se créer une communauté puissante et ciblée ?

Comprendre l'intérêt des agrégateurs de flux RSS

Création d'un compte sur l'agrégateur Feedly et utilisation de l'outil

Facebook Ads : création d'une campagne pub optimisée

Comment augmenter le taux d'engagement d'une page Facebook

Facebook insights : analyse des statistiques

Fonctionnement et intérêt de Twitter, LinkedIn, Viadeo, Youtube, Pinterest et Instagram

La check-list du community manager et les outils à utiliser

Etudes de cas pratique :

- Création d'une page Facebook (pro), d'un compte Twitter thématique (pro), d'un compte Pinterest et Instagram en rédigeant une bio attirante et efficace.

- Utilisation de l'outil « Canva » pour créer des illustrations professionnelles et percutantes.

- Créer des publications qui provoquent la viralité.

✚ Le référencement web (SEO)

Le triangle d'or et l'importance d'une bonne optimisation

Comprendre le comportement des internautes sur votre site

Comprendre le comportement des internautes sur Google

Comment fonctionne Google (bien le comprendre pour mieux se référencer)

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent que le stagiaire apporte son propre ordinateur portable

Durée de la formation : 112 heures
(16 journées complètes)

Sur une semaine complète, du lundi au vendredi, puis du lundi au mercredi inclus pour la seconde semaine.
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Coût pédagogique : 2980€ TTC
Taux horaire : 26,60

Intervenants possibles :

François Moleslas : Master 2 en management et conseil. Dirigeant d'une agence de communication numérique. Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS (Prestashop, wordpress), Webmarketing.

Fidan Agalarowa : Master 2 en management sport santé et tourisme - Master of Science - Diplômée de l'université de Bakou (Azerbaïdjan) - Domaine d'expertise : marketing digital

Stéphan Watbled : Consultant en communication entreprises depuis 1999, auteur, conseiller en développement personnel, conférencier et vulgarisateur

L'importance des mots (nom de domaine, url, titre de page, texte ...)
La rédaction pour le web (comment bien optimiser ses pages et articles)
Comment augmenter la notoriété d'un site et booster son Page Rank
Le choix des mots clés (expressions généralistes et expressions de longue traîne)
Les filtres de Google (panda, Penguin ...)
Les pièges du référencement (les connaître, pour les éviter)
Les astuces de professionnelles à connaître
Comprendre et utiliser Google Webmaster Tools
Methodologie pour auditer rapidement un site web (les outils du référenceur)
Le référencement vocal - Un tournant radical dans les usages des internautes qui recherchent une information en ligne

Etudes de cas pratique :

- Elaboration d'un audit de positionnement, puis d'un plan d'action SEO.
- Recherche d'expressions clés ciblées et pertinentes.
- Rédaction d'un texte optimisé idéalement pour Google.
- Création et rédaction judicieuse des balises « title » et « description »

✚ La e-réputation

Impact de l'e-réputation sur la vie privée et sur l'image de l'entreprise.
Ce qu'il ne faut pas faire.
Les outils pour contrôler sa e-réputation sur internet.
Comment corriger une e-réputation.

Etudes de cas pratique :

- Création d'un audit de E-réputation puis d'un plan d'action

✚ Le e-mailing

Vocabulaire technique
Cycle de vie d'un email - Avantage et vérité du e-mailing
Objectifs visés
Opt-in / opt-out
Comment fidéliser vos prospects et clients par email
Comment booster le taux d'ouvertures de vos e-mails
Les tests d'optimisation de campagne email
La gestion des N.P.A.
Quel logiciel e-mailing utiliser
Comment se créer une base de données d'adresses email (Les logiciels extracteur d'adresses email)
Ce que dit la loi et le RGPD
Le concept de newsletter, ses usages et ses évolutions

Etudes de cas pratique :

- Création d'une newsletters avec l'outil « Sendinblue »
- Création d'une entête de la newsletter avec l'outil « Canva »

- ✚ **Google Analytics** (présentation et fonctionnement)
- ✚ **Google Adwords** (présentation et fonctionnement)
- ✚ **Le remarketing** (principe et intérêt pour les webmarketers)
- ✚ **Les outils du web 2.0** pour augmenter le CA et développer son activité
- ✚ **Conseils pour optimiser un site internet** et augmenter rapidement les ventes et/ou prospects.
- ✚ **Elaboration d'un plan webmarketing** et d'un plan d'actions

QCM d'évaluation du stagiaire (1ère partie de la certification)

Gestion des CMS (8 journées)

- ✚ **La réservation d'un nom de domaine**
- ✚ **Choisir son hébergeur**
- ✚ **Le téléchargement FTP**
- ✚ **Création de bases de données**

Wordpress

✚ Présentation du CMS « Wordpress » (site web vitrine)

Avantages et inconvénients.
Les fonctions importantes du programme.

Présentation de l'interface d'administration

Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion.

Installation et Paramétrage de Wordpress :

- Télécharger Wordpress
- Installation et paramétrage de Wordpress sur un serveur web
- Découverte du Front Office et du Back Office - Configuration du système

Découverte de l'interface

- Le tableau de bord
- Les articles - Les médias - Les liens - Les pages - les commentaires - L'apparence

Administration

- Mise à jour Wordpress
- Changer le thème du blog/ site
- Installer et gérer son thème
- Utilisation des Widgets
- Utilisation et gestion des extensions

Mise en ligne

- Effectuer une sauvegarde du site en local
- Mettre en ligne un blog ou un site

Apprendre à gérer son site (faire les mises à jour régulières).

Prestashop

✚ Présentation du CMS Prestashop (boutique e-commerce)

Avantages et inconvénients.
Les fonctions importantes du programme.

Présentation de l'interface d'administration

Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion.

Installation et Paramétrage de Prestashop :

- Télécharger PRESTASHOP
- Installation et paramétrage de PRESTASHOP sur un serveur web
- Découverte du Front Office et du Back Office

Premiers pas :

- Gestion des langues
- Gestion des URLs pour le référencement naturel (SEO)
- Génération du fichier .htaccess

Gestion du catalogue produit :

- Ajout et édition de catégories de produits
- Création de pages produits
- Gestion du catalogue (fabricants, attributs, déclinaisons, prix dégressifs)
- Gestion des commandes (ventes, retours, avoirs), des factures
- Gestion des envois, des frais de port

Gestion des employés :

- Création d'un profil employé - Gestion des permissions

Gestion des clients :

- Gestion des comptes clients - Création et modification - Groupes clients

Gestion des modules :

- Les modules natifs dans Prestashop
- Quelques modules gratuits supplémentaires
- Configuration d'un module - Activation, ordre, position

Gestion des modes de paiement :

- Gestion des devises, des pays - Les règles de taxes
- Activation et paramétrage du module Paypal

Gestion de la relation clients :

- Fidéliser les clients - Bons de réduction

Gestion du contenu hors catalogue :

- La page contact - Une page d'information
- Les conditions générales d'utilisation du site et de vente

Gestion des thèmes graphiques :

- Comparatif thèmes gratuits et thèmes payants
- Ressources de thèmes PrestaShop - Création d'un compte PrestaShop
- Installation d'un nouveau thème
- Activation du thème - Modification du logo

Pour conclure :

- Configuration de la recherche interne dans le site
- Optimisation de la recherche avec les alias
- Sauvegarde de la base de données - Sauvegarde des fichiers
- Apprendre à gérer sa boutique (faire les mises à jour régulières).

✚ QCM d'évaluation du stagiaire (première épreuve de la certification)

Passage de la certification « *Certificat de Compétence Professionnelle* »

- **Statistiques** : 89% de réussite de la certification et 80% des participants trouvent ou créent leur emploi dans les 3 mois qui suivent la formation.
- **Validez votre certification à votre rythme** : pour cela nous vous proposons 2 parcours :
 - Un parcours adapté aux porteurs de projet et demandeurs d'emploi en formation accélérée de 1 à 3 semaines.
 - Un parcours adapté aux personnes en poste ou peu disponibles à raison d'une ou deux jours de formation / mois.
- **Nos formations sont ouvertes à tous**, quelque soit votre niveau et vous permettent d'acquérir des compétences et rentabiliser votre temps dans une période très courte pour un retour rapide vers le marché du travail ou un lancement de projet efficace.
- Le centre de formation agence Tristanah est membre de la FFP (Fédération de la Formation Professionnelle) et notre établissement possède la certification **OPQF** (Office professionnel de qualification des organismes de formation) qui est délivrée par l'ISQ (Qualification des services intellectuels).



Nous sommes habilités à délivrer des certificats de compétences professionnelles reconnues dans les domaines suivants :

- Animation de site web
- Webmarketing
- Animation de communautés web (Community manager)
- Consulting SEO

- **Éligibilité au passage des certifications** :
 - Webmarketing : avoir suivi la formation "webmarketing" ou "métiers du web"
 - Animation de communautés web : avoir suivi la formation "community manager" ou "métiers du web"
 - Animation de site web : avoir suivi la formation "gestion des cms" ou "métiers du web"
 - Consulting SEO : avoir suivi la formation "référencement web" ou "webmarketing" ou "métiers du web"

Délivrée par un jury d'expert, la certification est adossée à un référentiel métier et reconnue dans le monde de l'entreprise. Le certificat de compétences professionnelles valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise d'une fonction, d'une activité ou d'un métier. Cette certification est destinée à toute personne participant aux sessions de formation.

- **Objectifs** :
 - Maîtriser la communication numérique d'une entreprise,
 - Définir la stratégie marketing via internet,
 - Référencer un site web sur les moteurs de recherche,
 - Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site,
 - Définir et coordonner en tant que chef de projet les partenaires et acteurs d'un projet numérique.
- **Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi**

Pour l'individu :

- Acquérir des compétences sur les nouvelles technologies qui sont aujourd'hui présentes dans tous les secteurs,
- Favoriser l'employabilité des individus par les compétences acquises et certifiées,
- Favoriser l'autonomie dans un métier d'avenir,
- Maîtriser la communication d'une entreprise quel que soit le secteur d'activités.

Pour l'entreprise :

- Avoir des salariés qualifiés favorise la croissance de l'entreprise,
- Positionner l'entreprise par rapport aux concurrents sur internet,
- Développer sa notoriété et acquérir une vraie base de données de prospects professionnels et la fidéliser grâce aux réseaux sociaux et l'ensemble des outils du digital.

- **Déroulement de la certification** :

« **Phase 1** » : un QCM de 50 questions très ciblées est soumis aux candidats. Celui-ci doit obtenir 80% de bonnes réponses pour être admis à l'oral. En cas d'échec au QCM, des sessions de rattrapage sont organisées. Suite à l'épreuve du QCM le candidat est invité à se connecter sur la plateforme eLearning de l'agence Tristanah pour revoir tous les modules étudiés lors de la formation et préparer ainsi son étude de cas et sa présentation à l'oral.

« **Phase 2** » : Etude de cas : le candidat doit présenter au jury un plan webmarketing et un plan d'actions très détaillé, indiquant précisément comment il va mettre en pratique toutes les méthodes de développement de la marque de son entreprise avec les outils du numérique vus durant la formation.

« **Phase 3** » : Lors d'un examen oral individuel de 30 minutes devant un jury impartial, le candidat doit présenter son étude de cas et doit démontrer au jury ses aptitudes aux compétences professionnelles ciblées.

Lors de cet oral le jury attend des réponses précises et concrètes qui sont basées sur les critères du référentiel métier.

Le résultat des épreuves est communiqué au candidat par courrier postal les jours suivants.

- **Frais d'inscription** pour le passage de la certification de compétences professionnelles = 140€ TTC

Ce coût n'est pas inclus dans le prix des formations, il est donc à la charge du candidat.

Notez bien que le passage de la certification est facultatif et dans tous les cas une attestation de formation vous sera remise à l'issu de votre formation.

Le QCM d'évaluation est imposé à tous les stagiaires y compris ceux qui ne souhaitent pas s'inscrire à la certification afin que nous puissions évaluer ses acquis.