

### Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

**Formacode** de cette formation = 46286

**Rome** : E1104

**NSF** : 323

**CPF** : 237349

### Public concerné :

Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emplois et à toutes personnes qui envisagent de se positionner sur un métier nouveau et d'avenir.

### Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

**NB** : une évaluation naturelle de votre niveau est effectuée si besoin par téléphone.

L'agence Tristanah se réserve le droit de ne pas répondre aux demandes de devis émanant de personnes qui ne remplissent pas, ou mal, un simple formulaire de contact, ou qui ont des difficultés à retrouver des informations évidentes sur notre portail web.

Pour être webmarketer le candidat doit être en mesure de remplir ces critères basiques.

Niveau d'entrée : V ou IV

Niveau de sortie : inchangé

### Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session

### Sanction : **Attestation de formation**

### Objectifs de cette formation :

- Acquérir des connaissances à l'installation, la création et la gestion professionnelle d'une boutique E-commerce à l'aide d'un programme Open Source « Prestashop »

### Quels sont les bénéfices d'une telle formation ?

- Vous obtenez des compétences nouvelles et d'avenir.
- Vous progressez rapidement dans une nouvelle carrière professionnelle.
- Vous maîtrisez la communication d'une entreprise par le web.
- Vous êtes en mesure d'assurer le développement économique d'une entreprise.

### Quels sont vos avantages à suivre ce cycle de formation ?

- Vous obtenez une qualification sérieuse pour un métier d'avenir.
- Vous êtes encadré par des experts.

## « Gestion du CMS Prestashop »

### Sous intitulé « webmarketing – marketing digital »

✚ **La réservation d'un nom de domaine**

✚ **Choisir son hébergeur**

✚ **Le téléchargement FTP**

✚ **Création de bases de données**

✚ **Présentation du CMS Prestashop (boutique e-commerce)**

Avantages et inconvénients.

Les fonctions importantes du programme.

### Présentation de l'interface d'administration

Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion.

### Installation et Paramétrage de Prestashop :

- Télécharger PRESTASHOP
- Installation et paramétrage de PRESTASHOP sur un serveur web
- Découverte du Front Office et du Back Office

### Premiers pas :

- Gestion des langues
- Gestion des URLs pour le référencement naturel (SEO)
- Génération du fichier .htaccess

### Gestion du catalogue produit :

- Ajout et édition de catégories de produits
- Création de pages produits
- Gestion du catalogue (fabricants, attributs, déclinaisons, prix dégressifs)
- Gestion des commandes (ventes, retours, avoirs), des factures
- Gestion des envois, des frais de port

### Gestion des employés :

- Création d'un profil employé - Gestion des permissions

### Gestion des clients :

- Gestion des comptes clients - Création et modification - Groupes clients

### Gestion des modules :

- Les modules natifs dans Prestashop
- Quelques modules gratuits supplémentaires
- Configuration d'un module - Activation, ordre, position

### Gestion des modes de paiement :

- Gestion des devises, des pays - Les règles de taxes
- Activation et paramétrage du module Paypal

### Gestion de la relation clients :

- Fidéliser les clients - Bons de réduction

### Gestion du contenu hors catalogue :

- La page contact - Une page d'information
- Les conditions générales d'utilisation du site et de vente

### Gestion des thèmes graphiques :

- Comparatif thèmes gratuits et thèmes payants
- Ressources de thèmes PrestaShop - Création d'un compte PrestaShop
- Installation d'un nouveau thème

### Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations nécessitent que le stagiaire apporte son propre ordinateur portable pour la semaine

### Durée de la formation : 28 heures

(4 journées complètes)

Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

### Coût pédagogique : 990€ TTC

Taux horaire : 35,35

### Intervenants possibles :

**François Moleslas** : Master 2 en management et conseil. Dirigeant d'une agence de communication numérique. Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS (Prestashop, wordpress), Webmarketing.

**Fidan Agalarowa** : Master 2 en management sport santé et tourisme - Master of Science - Diplômée de l'université de Bakou (Azerbaïdjan) - Domaine d'expertise : marketing digital

**Stéphan Watbled** : Consultant en communication entreprises depuis 1999, auteur, conseiller en développement personnel, conférencier et vulgarisateur

- Activation du thème - Modification du logo

### Pour conclure :

- Configuration de la recherche interne dans le site
- Optimisation de la recherche avec les alias
- Sauvegarde de la base de données - Sauvegarde des fichiers
- Apprendre à gérer sa boutique (faire les mises à jour régulières).



### QCM d'évaluation du stagiaire (première épreuve de la certification)