

Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro 23 76 04403 76 auprès du Préfet de la région de Normandie

Formacode de cette formation = 46286
Rome : E1104
NSF : 323

Public concerné :

Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emplois et à toutes personnes qui envisagent de se positionner sur un métier nouveau et d'avenir.

Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

NB : une évaluation naturelle de votre niveau est effectuée si besoin par téléphone.
L'agence Tristanah se réserve le droit de ne pas répondre aux demandes de devis émanant de personnes qui ne remplissent pas, ou mal, un simple formulaire de contact, ou qui ont des difficultés à retrouver des informations évidentes sur notre portail web.
Pour être webmarketer le candidat doit être en mesure de remplir ces critères basiques.

Niveau d'entrée : V ou IV
Niveau de sortie : inchangé

Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session

Sanction : attestation de formation professionnelle

Objectifs de cette formation :

- Acquérir des connaissances à l'installation, la création et la gestion professionnelle d'une boutique E-commerce à l'aide du CMS « Wordpress »

Quels sont les bénéfices d'une telle formation ?

- Vous obtenez des compétences nouvelles et d'avenir.
- Vous progressez rapidement dans une nouvelle carrière professionnelle.
- Vous maîtrisez la communication d'une entreprise par le web.
- Vous êtes en mesure d'assurer le développement économique d'une entreprise.

Quels sont vos avantages à suivre ce cycle de formation ?

- Vous obtenez une qualification sérieuse pour un métier d'avenir.
- Vous êtes encadré par des experts.

Intitulé de la formation :

« Wordpress woocommerce »

- ✚ **Partie 1 du présent document** : Programme de la formation
- ✚ **Partie 2 : FOAD** : principe de la formation à distance (*visioconférence – en direct*)

Programme

- ✚ Présentation du CMS WordPress
- ✚ Comment réserver un nom de domaine ?
- ✚ Choisir un hébergeur pour son site WordPress
- ✚ Installer WordPress sur un serveur Web
- ✚ Créer et configurer un compte FTP (Filezilla)
- ✚ Configurer la base données WordPress

- ✚ **Mise en pratique** : Installation et Paramétrage de WordPress
- ✚ Présentation de l'interface d'administration
- ✚ Réglages de base

- ✚ Création des pages : Ajout des textes, médias, liens hypertextes...
- ✚ Création d'articles et pages
- ✚ Création de catégories.
- ✚ Création de galeries d'images et gestion des médias
- ✚ Création de menus
- ✚ Les widgets

- ✚ **Mise en pratique** : Écrire et publier des articles / Importer des images et des vidéos
- ✚ **Création d'un site avec Elementor** (constructeur de pages)

- ✚ **Construction d'un site professionnel**

- ✚ **Administration**
- ✚ Mises à jour WordPress
- ✚ Installation et configuration du thème choisi (couleurs, typographies, design...)
- ✚ Installation et configuration des extensions nécessaires au bon fonctionnement du site internet :
 - Formulaire de contact
 - Réseaux sociaux
 - Sécurité du site
 - Sauvegarde du site
 - Page de maintenance

Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations en présentiel nécessitent que le stagiaire apporte son propre ordinateur portable pour la semaine

Personne en situation de handicap :

merci de prendre contact avec le référent pédagogique afin d'étudier avec vous les éventuels aménagements nécessaires au bon déroulement de votre formation (tél : 09.67.13.83.11)

Durée de la formation : 56 heures (8 journées complètes)

Sur une semaine complète, du lundi au vendredi, puis du lundi au mercredi inclus pour la seconde semaine.
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Coût pédagogique : 1800€ TTC

Taux horaire : 32,14€

Intervenants possibles :

François Moleslas : Master 2 en management et conseil. Dirigeant d'une agence de communication numérique. Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS (Prestashop, wordpress), Webmarketing.

Rachida Sierra : Master de Lettres Modernes. Anciennement professeur de Lycée (Français), chef de projet en formation professionnelle pour une enseigne de grande distribution. Fondatrice de "Yamenis" Social media manager. Domaines d'expertise : Wordpress, E-commerce (Woo commerce / Prestashop), référencement, marketing digital et rédaction web.

Fidan Agalarowa : Master 2 en management sport santé et tourisme - Master of Science - Diplômée de l'université de Bakou (Azerbaïdjan) - Domaine d'expertise : marketing digital

Stéphan Watbled (réfèrent pédagogique pour toutes les formations) : Consultant en communication entreprises depuis 1999, auteur, conseiller en communication, conférencier et vulgarisateur

Aspects juridiques :

- Politique de confidentialité (RGPD)
- Gestion des cookies
- CGU
- Mentions légales

Les Thèmes Elementor

Création d'un modèle de publication

Effectuer une sauvegarde du site en local

Sécuriser son site contre le spam

Mettre en ligne son site

Vendre en ligne avec WooCommerce

Installer l'environnement woocommerce

Réglages de base

Créer des fiches produits

Intégration de la boutique dans le menu su site WordPress

Intégration du panier et l'accès aux comptes clients

Les solutions de paiement : (PayPal...)

QCM d'évaluation du stagiaire

FOAD : Formation à distance et en direct



- ❖ Cette formation est proposée à distance en visioconférence **en direct**.
- ❖ Nous utilisons la technologie "Zoom". Le stagiaire devra télécharger gratuitement l'application « Zoom » sur son ordinateur ou sa tablette.
- ❖ En cas de problème de connexion ou souci technique le stagiaire pourra rejoindre la formation par son Smartphone après avoir téléchargé l'application « Zoom ».
- ❖ Les cours sont données **en direct** avec le formateur et les autres participants.
- ❖ Les horaires sont de 9h à midi, puis de 13h30 à 17h30.
- ❖ **Assistance technique et pédagogique** : Une semaine avant le début de la formation, l'apprenant recevra par email sa convocation, l'invitant par la même occasion à installer l'application « Zoom ».

En cas de souci il pourra contacter son référent pédagogique (*Mr Stéphan Watbled au 0682818844 ou par email : info@tristanah.com*)

❖ Organisation administrative spécifique aux formations à distance

Le premier jour de formation le stagiaire reçoit un mail lui demandant de se rendre sur la plateforme **DOCUSIGN** afin de signer électroniquement une « attestation d'entrée en formation »

Chaque journée de formation le stagiaire reçoit un mail afin de se rendre sur la plateforme DOCUSIGN afin de signer sa « feuille d'émargement » électroniquement MATIN et APRES-MIDI. Cette feuille d'émargement est ensuite envoyée au formateur afin qu'il signe lui aussi électroniquement chaque jour.

Le dernier jour de formation le stagiaire signe électroniquement :

- une « attestation de présence »
- une « attestation d'assiduité de formation VISIO »

Il reçoit ensuite au format PDF par mail en fin de formation :

- L'attestation d'entrée en stage
- L'attestation de présence
- L'attestation de fin de formation
- La feuille d'émargement
- Un certificat de réalisation de formation en visioconférence.
- Une attestation d'assiduité de formation
- Une attestation de formation professionnelle

Modalité d'évaluation :

L'apprenant recevra un lien hypertexte par email lors de la dernière journée de formation afin de se connecter en ligne et de réaliser le QCM d'évaluation de fin de formation.