

## Informations pratiques

L'Agence Tristanah est un organisme de formation enregistré sous le numéro **23 76 04403 76** auprès du Préfet de la région de Normandie

**Formacode** de cette formation = 46286

**Rome** : E1104

**NSF** : 323

**CPF** : 237349

## Public concerné :

Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emplois et à toutes personnes qui envisagent de se positionner sur un métier nouveau et d'avenir.

## Pré-requis

Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

**NB** : une évaluation naturelle de votre niveau est effectuée si besoin par téléphone.

L'agence Tristanah se réserve le droit de ne pas répondre aux demandes de devis émanant de personnes qui ne remplissent pas, ou mal, un simple formulaire de contact, ou qui ont des difficultés à retrouver des informations évidentes sur notre portail web.

Pour être webmarketer le candidat doit être en mesure de remplir ces critères basiques.

Niveau d'entrée : V ou IV

Niveau de sortie : inchangé

## Méthode de validation :

Epreuve sous forme de QCM et entretien individuel avec le formateur à l'issue de la session

## Sanction : certification

« Possibilité de passer le **certificat de compétences professionnelles** »

## Objectifs de cette formation :

- Acquérir des connaissances à l'installation, la création et la gestion professionnelle d'une boutique E-commerce à l'aide du CMS « Wordpress »

## Quels sont les bénéfices d'une telle formation ?

- Vous obtenez des compétences nouvelles et d'avenir.
- Vous progressez rapidement dans une nouvelle carrière professionnelle.
- Vous maîtrisez la communication d'une entreprise par le web.
- Vous êtes en mesure d'assurer le développement économique d'une entreprise.

## Quels sont vos avantages à suivre ce cycle de formation ?

- Vous obtenez une qualification sérieuse pour un métier d'avenir.
- Vous êtes encadré par des experts.



## FORMATION CERTIFIANTE

*Certificat de compétences professionnelles  
de Gestionnaire de site web*

### Intitulé de la formation :

## « Wordpress wooCommerce »

### Sous intitulé « webmarketing – marketing digital »

- ✚ **Partie 1 du présent document** : Programme de la formation
- ✚ **Partie 2** : FOAD : principe de la formation à distance (*visioconférence – en direct*)
- ✚ **Partie 3** : Condition de passage de la certification professionnelle (*examen au certificat de compétences professionnelles*)

### Programme

- ✚ Présentation du CMS WordPress
- ✚ Comment réserver un nom de domaine ?
- ✚ Choisir un hébergeur pour son site WordPress
- ✚ Installer WordPress sur un serveur Web
- ✚ Créer et configurer un compte FTP (Filezilla)
- ✚ Configurer la base données WordPress
  
- ✚ **Mise en pratique** : Installation et Paramétrage de WordPress
- ✚ Présentation de l'interface d'administration
- ✚ Réglages de base
- ✚ Création des pages : Ajout des textes, médias, liens hypertextes...
- ✚ Création d'articles et pages
- ✚ Création de catégories.
- ✚ Création de galeries d'images et gestion des médias
- ✚ Création de menus
- ✚ Les widgets
  
- ✚ **Mise en pratique** : Écrire et publier des articles / Importer des images et des vidéos

## Moyens pédagogiques :

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas.

Toutes nos formations en présentiel nécessitent que le stagiaire apporte son propre ordinateur portable pour la semaine

**Durée de la formation : 56 heures**  
(8 journées complètes)

Sur une semaine complète, du lundi au vendredi, puis du lundi au mercredi inclus pour la seconde semaine.  
Horaire de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

**Coût pédagogique : 1490€ TTC**  
**Taux horaire : 26,60**

## Intervenants possibles :

**François Moleslas** : Master 2 en management et conseil. Dirigeant d'une agence de communication numérique. Domaines d'expertise : E-commerce, gestion des CMS (Prestashop, wordpress ), Webmarketing.

**Rachida Sierra** : Master de Lettres Modernes. Anciennement professeur de Lycée (Français), chef de projet en formation professionnelle pour une enseigne de grande distribution. Fondatrice de "Yamenis" Social media manager. Domaines d'expertise : Wordpress, E-commerce (Woo commerce / Prestashop), référencement, marketing digital et rédaction web.

**Fidan Agalarowa** : Master 2 en management sport santé et tourisme - Master of Science - Diplômée de l'université de Bakou (Azerbaïdjan) - Domaine d'expertise : marketing digital

**Stéphan Watbled** (référént pédagogique pour toutes les formations) : Consultant en communication entreprises depuis 1999, auteur, conseiller en communication, conférencier et vulgarisateur

✚ **Création d'un site avec Elementor** (constructeur de pages)

✚ **Construction d'un site professionnel**

✚ **Administration**

✚ Mises à jour WordPress

✚ Installation et configuration du thème choisi (couleurs, typographies, design...)

✚ Installation et configuration des extensions nécessaires au bon fonctionnement du site internet :

- Formulaire de contact
- Réseaux sociaux
- Sécurité du site
- Sauvegarde du site
- Page de maintenance

✚ **Aspects juridiques :**

- Politique de confidentialité (RGPD)
- Gestion des cookies
- CGU
- Mentions légales

✚ Les Thèmes Elementor

✚ Création d'un modèle de publication

✚ Effectuer une sauvegarde du site en local

✚ Sécuriser son site contre le spam

✚ Mettre en ligne son site

✚ **Vendre en ligne avec WooCommerce**

✚ Installer l'environnement woocommerce

✚ Réglages de base

✚ Créer des fiches produits

✚ Intégration de la boutique dans le menu su site WordPress

✚ Intégration du panier et l'accès aux comptes clients

✚ Les solutions de paiement : (PayPal...)

✚ **QCM d'évaluation du stagiaire (première épreuve de la certification)**

## FOAD : Formation à distance et en direct



- ❖ Cette formation est proposée à distance en visioconférence **en direct**.
- ❖ Nous utilisons la technologie "Zoom". Le stagiaire devra télécharger gratuitement l'application « Zoom » sur son ordinateur ou sa tablette.
- ❖ En cas de problème de connexion ou souci technique le stagiaire pourra rejoindre la formation par son Smartphone après avoir téléchargé l'application « Zoom ».
- ❖ Les cours sont données **en direct** avec le formateur et les autres participants.
- ❖ Les horaires sont de 9h à midi, puis de 13h30 à 17h30.
- ❖ **Assistance technique et pédagogique** : Une semaine avant le début de la formation, l'apprenant recevra par email sa convocation, l'invitant par la même occasion à installer l'application « Zoom ».

En cas de souci il pourra contacter son référent pédagogique (Mr Stéphan Watbled au 0682818844 ou par email : [info@tristanah.com](mailto:info@tristanah.com))

### ❖ Organisation administrative spécifique aux formations à distance

Le premier jour de formation le stagiaire reçoit un mail lui demandant de se rendre sur la plateforme **DOCUSIGN** afin de signer électroniquement une « attestation d'entrée en formation »

Chaque journée de formation le stagiaire reçoit un mail afin de se rendre sur la plateforme DOCUSIGN afin de signer sa « feuille d'émargement » électroniquement MATIN et APRES-MIDI. Cette feuille d'émargement est ensuite envoyée au formateur afin qu'il signe lui aussi électroniquement chaque jour.

### Le dernier jour de formation le stagiaire signe électroniquement :

- une « attestation de présence »
- une « attestation d'assiduité de formation VISIO »

### Il reçoit ensuite au format PDF par mail en fin de formation :

- L'attestation d'entrée en stage
- L'attestation de présence
- L'attestation de fin de formation
- La feuille d'émargement
- Un certificat de réalisation de formation en visioconférence.
- Une attestation d'assiduité de formation
- Une attestation de formation professionnelle

### Modalité d'évaluation :

L'apprenant recevra un lien hypertexte par email lors de la dernière journée de formation afin de se connecter en ligne et de réaliser le QCM d'évaluation de fin de formation. Un résultat de 80% de bonnes réponses est attendu afin que le stagiaire puisse postuler à la certification (voir le chapitre suivant).

## Passage de la certification « **Certificat de Compétence Professionnelle** »

- **Statistiques** : 89% de réussite de la certification et 80% des participants trouvent ou créent leur emploi dans les 3 mois qui suivent la formation.
- **Nos formations sont ouvertes à tous**, quelque soit votre niveau et vous permettent d'acquérir des compétences et rentabiliser votre temps dans une période très courte pour un retour rapide vers le marché du travail ou un lancement de projet efficace.
- Le centre de formation agence Tristanah est membre de la FFP (Fédération de la Formation Professionnelle) et notre établissement possède la certification **OPQF** (Office professionnel de qualification des organismes de formation) qui est délivrée par l'ISQ (Qualification des services intellectuels).



- Délivrée par un jury d'expert, la certification est adossée à un référentiel métier et reconnue dans le monde de l'entreprise. Le certificat de compétences professionnelles valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise d'une fonction, d'une activité ou d'un métier. Cette certification est destinée à toute personne participant aux sessions de formation.
- **Objectifs :**  
Maîtriser la communication numérique d'une entreprise,  
Définir la stratégie marketing via internet,  
Référencer un site web sur les moteurs de recherche,  
Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site,  
Définir et coordonner en tant que chef de projet les partenaires et acteurs d'un projet numérique.
- **Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi**  
*Pour l'individu :*
  - Acquérir des compétences sur les nouvelles technologies qui sont aujourd'hui présentes dans tous les secteurs,
  - Favoriser l'employabilité des individus par les compétences acquises et certifiées,
  - Favoriser l'autonomie dans un métier d'avenir,
  - Maîtriser la communication d'une entreprise quelque soit le secteur d'activités.*Pour l'entreprise :*
  - Avoir des salariés qualifiés favorise la croissance de l'entreprise,
  - Positionner l'entreprise par rapport aux concurrents sur internet,
  - Développer sa notoriété et acquérir une vraie base de données de prospects professionnels et la fidéliser grâce aux réseaux sociaux et l'ensemble des outils du digital.
- **Déroulement de la certification :**
  - « **Phase 1** » : un QCM de 50 questions très ciblées est soumis aux candidats. Celui-ci doit obtenir 80% de bonnes réponses pour être admis à l'oral. En cas d'échec au QCM, des sessions de rattrapage sont organisées.
  - « **Phase 2** » : Etude de cas : pour la certification le candidat doit présenter au jury un site web réalisé par ses soins après la formation.
  - « **Phase 3** » : Lors d'un examen oral individuel de 30 minutes devant un jury impartial, le candidat doit présenter son étude de cas et doit démontrer au jury ses aptitudes aux compétences professionnelles ciblées.  
Lors de cet oral le jury attend des réponses précises et concrètes qui sont basées sur les critères du référentiel métier.

Le résultat des épreuves est communiqué au candidat par courrier postal les jours suivants.
- Notez bien que le passage de la certification est facultatif et dans tous les cas une attestation de formation vous sera remise à l'issu de votre formation.  
Le QCM d'évaluation est imposé à tous les stagiaires y compris ceux qui ne souhaitent pas s'inscrire à la certification afin que nous puissions évaluer ses acquis.